

小規模事業者経営動向調査（2023年1月実施分）

山陽商工会議所

平成30年3月に認定を受けた「小規模事業者経営発達支援計画」に基づき、小規模事業者の持続的発展のため経営実態やニーズ把握を重視し、個別事業所の経営状況分析の基礎データとして活用することを目的に、以下のとおり「小規模事業者経営動向調査」を実施した。

対象者・回答件数 山陽商工会議所の地区内の小規模事業者 29社
実施期間 令和5年1月1日～令和5年1月31日

1. 回答者の属性

（1）性別

	前回（R04.07）		今回（R05.01）		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
男性	16	55.2%	17	68.0%	12.8%
女性	13	44.8%	8	32.0%	-12.8%
合計	29	100.0%	25	100.0%	

（2）年齢

	前回（R04.07）		今回（R05.01）		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
20代	0	0.0%	0	0.0%	0.0%
30代	4	13.8%	3	12.0%	-1.8%
40代	4	13.8%	1	4.0%	-9.8%
50代	8	27.6%	10	40.0%	12.4%
60代	8	27.6%	8	32.0%	4.4%
70代以上	5	17.2%	3	12.0%	-5.2%
合計	29	100.0%	25	100.0%	

（3）従業員数（役員・家族従業員・パート・アルバイト等を除く）

	前回（R04.07）		今回（R05.01）		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
0人	24	96.0%	18	72.0%	-24.0%
1人	4	16.0%	2	8.0%	-8.0%
2人	1	4.0%	1	4.0%	0.0%
3人	0	0.0%	0	0.0%	0.0%
4人	0	0.0%	0	0.0%	0.0%
5人以上	0	0.0%	4	16.0%	16.0%
合計	29	100.0%	25	100.0%	

(4) 業歴

	前回 (R04.07)		今回 (R05.01)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
5年未満	4	16.0%	3	12.0%	-4.0%
5年以上10年未満	5	20.0%	3	12.0%	-8.0%
10年以上20年未満	3	12.0%	1	4.0%	-8.0%
20年以上30年未満	5	20.0%	6	24.0%	4.0%
30年以上	12	48.0%	12	48.0%	0.0%
合計	29	100.0%	25	100.0%	

(5) 業種

	前回 (R04.07)		今回 (R05.01)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
卸売業・小売業	6	24.0%	5	20.0%	-4.0%
製造業	5	20.0%	2	8.0%	-12.0%
建設業	3	12.0%	3	12.0%	0.0%
飲食業	9	36.0%	8	32.0%	-4.0%
サービス業	6	24.0%	7	28.0%	4.0%
その他	0	0.0%	0	0.0%	0.0%
合計	29	100.0%	25	100.0%	

2. 売上高の状況

調査実施時点（令和5年1月中）は新型コロナウイルス感染症に関しては過去最悪の感染者を出した第8波の渦中であったこともあり売上高に関しては1年前と比べて減少という回答が多かった。

（1）1年前と比べて

	前回（R04.07）		今回（R05.01）		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
増加	7	24.1%	6	24.0%	-0.1%
横ばい	11	37.9%	9	36.0%	-1.9%
減少	11	37.9%	10	40.0%	2.1%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	0.0%
合計	29	100.0%	25	100.0%	

（2）半年前と比べて

	前回（R04.07）		今回（R05.01）		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
増加	7	24.1%	6	24.0%	-0.1%
横ばい	12	41.4%	14	56.0%	14.6%
減少	10	34.5%	5	20.0%	-14.5%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	0.0%
合計	29	100.0%	25	100.0%	

（3）半年後の見通し

	前回（R04.07）		今回（R05.01）		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
増加	5	17.2%	5	20.0%	2.8%
横ばい	19	65.5%	14	56.0%	-9.5%
減少	5	17.2%	6	24.0%	6.8%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	0.0%
合計	29	100.0%	25	100.0%	

3. 顧客数の状況

アンケート実施時点（令和5年1月中）は新型コロナウイルス感染症に関しては過去最悪の感染者を出した第8波の渦中であったこともあり顧客数に関しては1年前と比べて減少という回答が多かった。

（1）1年前と比べて

	前回（R04.07）		今回（R05.01）		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
増加	6	20.7%	2	8.0%	-12.7%
横ばい	14	48.3%	15	60.0%	11.7%
減少	9	31.0%	8	32.0%	1.0%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	0.0%
合計	29	100.0%	25	100.0%	

（2）半年前と比べて

	前回（R04.07）		今回（R05.01）		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
増加	6	20.7%	3	12.0%	-8.7%
横ばい	13	44.8%	16	64.0%	19.2%
減少	10	34.5%	6	24.0%	-10.5%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	0.0%
合計	29	100.0%	25	100.0%	

（3）半年後の見通し

	今回（R03.01）		今回（R03.01）		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
増加	4	13.8%	4	16.0%	2.2%
横ばい	21	72.4%	14	56.0%	-16.4%
減少	4	13.8%	7	28.0%	14.2%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	0.0%
合計	29	100.0%	25	100.0%	

4. 資金繰り状況

今回の調査では資金繰りは横ばいという回答が大半を占めたものの、悪化という回答も目立った。

新型コロナウイルス感染症貸付やセフティーネット貸付等の返済開始により更に悪化するという意見も多く予断を許さない状況である。

(1) 1年前と比べて

	前回 (R04.07)		今回 (R05.01)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
好転	6	20.7%	3	12.0%	-8.7%
横ばい	14	48.3%	16	64.0%	15.7%
悪化	9	31.0%	6	24.0%	-7.0%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	0.0%
合計	29	100.0%	25	100.0%	

(2) 半年前と比べて

	前回 (R04.07)		今回 (R05.01)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
好転	5	17.2%	3	12.0%	-5.2%
横ばい	16	55.2%	17	68.0%	12.8%
悪化	8	27.6%	5	20.0%	-7.6%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	0.0%
合計	29	100.0%	25	100.0%	

(3) 半年後の見通し

	前回 (R04.07)		今回 (R05.01)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
好転	5	17.2%	2	8.0%	-9.2%
横ばい	17	58.6%	18	72.0%	13.4%
悪化	7	24.1%	5	20.0%	-4.1%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	0.0%
合計	29	100.0%	25	100.0%	

5. 雇用状況

前回の調査にひきつづきパート・アルバイトの非正規雇用者については人出不足という回答が目立った。アフターコロナの時代にむけ長引くコロナ禍で離職した非正規雇用者の再雇用が順調に進むか課題である。

(1) 正社員

	前回 (R04.07)		今回 (R05.01)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
人手不足	2	6.9%	1	4.0%	-2.9%
適切	11	37.9%	10	40.0%	2.1%
余剰	0	0.0%	1	4.0%	4.0%
無回答	16	55.2%	13	52.0%	-3.2%
合計	29	100.0%	25	100.0%	

(2) パート・アルバイト

	前回 (R04.07)		今回 (R05.01)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
人手不足	5	17.2%	4	16.0%	-1.2%
適切	14	48.3%	10	40.0%	-8.3%
余剰	1	3.4%	2	8.0%	4.6%
無回答	9	31.0%	9	36.0%	5.0%
合計	29	100.0%	25	100.0%	

6. 新商品・新サービスの状況

新商品・新サービスに関する取り組みについて前回同様に約3分の1の事業所が「顧客ニーズの把握」を課題としているとの回答であった。また、取扱い商品・サービスの売れ筋分析については約半数の事業者が実施しており、見直しも行っているとの回答であった。

(1) 新商品・新サービスの開発・販売の頻度について

	前回 (R04.07)		今回 (R05.01)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
数ヶ月ごと	11	37.9%	10	40.0%	2.1%
半年ごと	2	6.9%	3	12.0%	5.1%
1年ごと	1	3.4%	1	4.0%	0.6%
数年ごと	1	3.4%	2	8.0%	4.6%
行っていない	10	34.5%	8	32.0%	-2.5%
その他	4	13.8%	1	4.0%	-9.8%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	0.0%
合計	29	100.0%	25	100.0%	

(2) 新商品・新サービスの開発・販売に関する課題（複数可）

	前回 (R04.07)		今回 (R05.01)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
顧客ニーズの把握	16	34.8%	8	22.9%	-11.9%
開発体制の整備	6	13.0%	7	20.0%	7.0%
人材の教育・採用	6	13.0%	2	5.7%	-7.3%
資金調達	6	13.0%	3	8.6%	-4.4%
専門知識の不足	6	13.0%	4	11.4%	-1.6%
問題はない	6	13.0%	9	25.7%	12.7%
その他	0	0.0%	2	5.7%	5.7%
合計	46	100.0%	35	100.0%	

(3) 取扱い商品・提供サービスの情報の売れ筋分析について

	前回 (R04.07)		今回 (R05.01)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
商品・サービス単位	13	44.8%	9	36.0%	-8.8%
商品分野・サービスごと	5	17.2%	5	20.0%	2.8%
分析していない	10	34.5%	11	44.0%	9.5%
その他	0	0.0%	0	0.0%	0.0%
無回答	1	3.4%	0	0.0%	-3.4%
合計	29	100.0%	25	100.0%	

(4) 取扱い商品・提供サービスの見直しについて

	前回 (R04.07)		今回 (R05.01)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
全商品・全サービス	4	13.8%	3	12.0%	-1.8%
特定の商品・サービス	10	34.5%	7	28.0%	-6.5%
行っていない	14	48.3%	14	56.0%	7.7%
その他	0	0.0%	0	0.0%	0.0%
無回答	1	3.4%	1	4.0%	0.6%
合計	29	100.0%	25	100.0%	

(5) 商品情報の入手先について (複数可)

	前回 (R04.07)		今回 (R05.01)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
仕入れ先から	16	28.1%	14	31.8%	3.7%
同業他社から	11	19.3%	8	18.2%	-1.1%
顧客から	10	17.5%	9	20.5%	3.0%
商工会議所から	2	3.5%	1	2.3%	-1.2%
セミナー等から	4	7.0%	2	4.5%	-2.5%
インターネット	11	19.3%	8	18.2%	-1.1%
その他	3	5.3%	2	4.5%	-0.8%
合計	57	100.0%	44	100.0%	

(6) 顧客の声、意見の収集について

	前回 (R04.07)		今回 (R05.01)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
直接話している	23	62.2%	23	79.3%	17.1%
アンケートを実施している	1	2.7%	1	3.4%	0.7%
SNSで収集している	5	13.5%	1	3.4%	-10.1%
自社ホームページから	1	2.7%	0	0.0%	-2.7%
仕入れ先から	5	13.5%	2	6.9%	-6.6%
同業他社から	0	0.0%	1	3.4%	3.4%
商工会議所から	1	2.7%	1	3.4%	0.7%
その他	1	2.7%	0	0.0%	-2.7%
合計	37	100.0%	29	100.0%	

7. 景況感

調査実施時点（令和5年1月中）では新型コロナウイルス感染症は過去最悪の感染者を出した第8波の渦中であったこともあり1年前と比べた景況感は悪化したという回答が多く、景況感（DI）は1年前と比べて▲7.7pt、半年前と比べても▲3.7ptと下落した。

1年後の見通しについても光熱費や食料品の高騰による家計負担の増加などから消費が低迷するという懸念が強く▲0.8と若干の下落となった。

（1）1年前と比べて

	前回（R04.07）		今回（R05.01）		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
好転	5	20.0%	4	16.0%	-4.0%
横ばい	20	80.0%	14	56.0%	-24.0%
悪化	4	16.0%	7	28.0%	12.0%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	0.0%
合計	29	100.0%	25	100.0%	
DI	51.7%		44.0%		-7.7%

（2）半年前と比べて

	前回（R04.07）		今回（R05.01）		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
好転	6	24.0%	4	16.0%	-8.0%
横ばい	18	72.0%	16	64.0%	-8.0%
悪化	5	20.0%	5	20.0%	0.0%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	0.0%
合計	29	100.0%	25	100.0%	
DI	51.7%		48.0%		-3.7%

（3）半年後の見通し

	前回（R04.07）		今回（R05.01）		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
好転	4	16.0%	4	16.0%	0.0%
横ばい	18	72.0%	14	56.0%	-16.0%
悪化	7	28.0%	7	28.0%	0.0%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	0.0%
合計	29	100.0%	25	100.0%	
DI	44.8%		44.0%		-0.8%

8. 貴社の経営課題は何ですか？（複数可）

前回同様、経営課題として多くの事業所が「販路・顧客開拓」、「収益力向上」、「新商品・新サービスの開発」。「人材育成・確保」を挙げた。今回の調査ではインボイス制度の開始による影響からか「キャッシュレス決済の導入」が増加した。また、前回にひきつづき原材料価格の高騰を挙げる事業者も多い。

	前回（R04.07）		今回（R05.01）		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
販路・顧客開拓	12	20.3%	12	20.3%	0.0%
収益力の向上	12	20.3%	12	20.3%	0.0%
生産性の向上	6	10.2%	3	5.1%	-5.1%
新商品・新サービスの開発	8	13.6%	5	8.5%	-5.1%
人材育成・確保	5	8.5%	4	6.8%	-1.7%
会計・税務	2	3.4%	1	1.7%	-1.7%
事業承継	3	5.1%	1	1.7%	-3.4%
労務問題	1	1.7%	1	1.7%	0.0%
消費税軽減税率の対応	1	1.7%	2	3.4%	1.7%
キャッシュレス決済導入	1	1.7%	6	10.2%	8.5%
働き方改革の対応	2	3.4%	3	5.1%	1.7%
IT導入・活用	2	3.4%	2	3.4%	0.0%
リモートワーク	0	0.0%	0	0.0%	0.0%
事業再構築	0	0.0%	0	0.0%	0.0%
原材料価格等の高騰*	9	15.3%	7	11.9%	
その他	0	0.0%	0	0.0%	0.0%
合計	64	100.0%	59	100.0%	