

## 小規模事業者経営動向調査（2022年7月実施分）

山陽商工会議所

平成30年3月に認定を受けた「小規模事業者経営発達支援計画」に基づき、小規模事業者の持続的発展のため経営実態やニーズ把握を重視し、個別事業所の経営状況分析の基礎データとして活用することを目的に、以下のとおり「小規模事業者経営動向調査」を実施した。

**対象者・回答件数** 山陽商工会議所の地区内の小規模事業者 29社  
**実施期間** 令和4年7月1日～令和4年7月31日

### 1. 回答者の属性

#### （1）性別

	前回（R04.01）		今回（R04.07）		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
男性	20	66.7%	16	55.2%	-11.5%
女性	10	33.3%	13	44.8%	11.5%
合計	30	100.0%	29	100.0%	

#### （2）年齢

	前回（R04.01）		今回（R04.07）		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
20代	1	3.3%	0	0.0%	-3.3%
30代	3	10.0%	4	13.8%	3.8%
40代	2	6.7%	4	13.8%	7.1%
50代	7	23.3%	8	27.6%	4.3%
60代	5	16.7%	8	27.6%	10.9%
70代以上	12	40.0%	5	17.2%	-22.8%
合計	30	100.0%	29	100.0%	

#### （3）従業員数（役員・家族従業員・パート・アルバイト等を除く）

	前回（R04.01）		今回（R04.07）		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
0人	18	60.0%	24	82.8%	22.8%
1人	3	10.0%	4	13.8%	3.8%
2人	3	10.0%	1	3.4%	-6.6%
3人	1	3.3%	0	0.0%	-3.3%
4人	0	0.0%	0	0.0%	0.0%
5人以上	5	16.7%	0	0.0%	-16.7%
合計	30	100.0%	29	100.0%	

(4) 業歴

	前回 (R04.01)		今回 (R04.07)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
5年未満	4	13.3%	4	13.8%	0.5%
5年以上10年未満	1	3.3%	5	17.2%	13.9%
10年以上20年未満	3	10.0%	3	10.3%	0.3%
20年以上30年未満	5	16.7%	5	17.2%	0.5%
30年以上	17	56.7%	12	41.4%	-15.3%
合計	30	100.0%	29	100.0%	

(5) 業種

	前回 (R04.01)		今回 (R04.07)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
卸売業・小売業	8	26.7%	6	20.7%	-6.0%
製造業	5	16.7%	5	17.2%	0.5%
建設業	4	13.3%	3	10.3%	-3.0%
飲食業	9	30.0%	9	31.0%	1.0%
サービス業	4	13.3%	6	20.7%	7.4%
その他	0	0.0%	0	0.0%	0.0%
合計	30	100.0%	29	100.0%	

## 2. 売上高の状況

新型コロナウイルス感染症拡大も3年目となり売上高に大きな増減はなく、前回調査と比べてほぼ横ばいの内容であった。

半年後の見通しもほぼ変わらず横ばいという回答が大半を占めた。

### (1) 1年前と比べて

	前回 (R04.01)		今回 (R04.07)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
増加	7	23.3%	7	24.1%	0.8%
横ばい	11	36.7%	11	37.9%	1.2%
減少	12	40.0%	11	37.9%	-2.1%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	0.0%
合計	30	100.0%	29	100.0%	

### (2) 半年前と比べて

	前回 (R04.01)		今回 (R04.07)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
増加	7	23.3%	7	24.1%	0.8%
横ばい	13	43.3%	12	41.4%	-1.9%
減少	10	33.3%	10	34.5%	1.2%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	0.0%
合計	30	100.0%	29	100.0%	

### (3) 半年後の見通し

	前回 (R04.01)		今回 (R04.07)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
増加	6	20.0%	5	17.2%	-2.8%
横ばい	16	53.3%	19	65.5%	12.2%
減少	8	26.7%	5	17.2%	-9.5%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	0.0%
合計	30	100.0%	29	100.0%	

### 3. 顧客数の状況

新型コロナウイルス感染症拡大も3年目となり顧客数に大きな増減はなく、前回調査と比べてほぼ横ばいの内容であった。

半年後の見通しもほぼ変わらず横ばいという回答が大半を占めた。

#### (1) 1年前と比べて

	前回 (R04.01)		今回 (R04.07)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
増加	6	20.0%	6	20.7%	0.7%
横ばい	14	46.7%	14	48.3%	1.6%
減少	10	33.3%	9	31.0%	-2.3%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	0.0%
合計	30	100.0%	29	100.0%	

#### (2) 半年前と比べて

	前回 (R04.01)		今回 (R04.07)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
増加	8	26.7%	6	20.7%	-6.0%
横ばい	13	43.3%	13	44.8%	1.5%
減少	9	30.0%	10	34.5%	4.5%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	0.0%
合計	30	100.0%	29	100.0%	

#### (3) 半年後の見通し

	前回 (R04.01)		今回 (R03.01)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
増加	5	16.7%	4	13.8%	-2.9%
横ばい	17	56.7%	21	72.4%	15.7%
減少	8	26.7%	4	13.8%	-12.9%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	0.0%
合計	30	100.0%	29	100.0%	

#### 4. 資金繰り状況

前回調査時に引き続き、今回の調査でも長引くコロナ禍により資金繰りが徐々に苦しくなってきたという意見が多く悪化したという回答の増加が目立った。

新型コロナウイルス感染症貸付やセフティーネット貸付等の返済が始まれば更に悪化するという意見も多く予断を許さない状況である。

##### (1) 1年前と比べて

	前回 (R04.01)		今回 (R04.07)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
好転	3	10.0%	6	20.7%	10.7%
横ばい	16	53.3%	14	48.3%	-5.0%
悪化	11	36.7%	9	31.0%	-5.7%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	0.0%
合計	30	100.0%	29	100.0%	

##### (2) 半年前と比べて

	前回 (R04.01)		今回 (R04.07)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
好転	1	3.3%	5	17.2%	13.9%
横ばい	20	66.7%	16	55.2%	-11.5%
悪化	9	30.0%	8	27.6%	-2.4%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	0.0%
合計	30	100.0%	29	100.0%	

##### (3) 半年後の見通し

	前回 (R04.01)		今回 (R04.07)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
好転	2	6.7%	5	17.2%	10.5%
横ばい	20	66.7%	17	58.6%	-8.1%
悪化	8	26.7%	7	24.1%	-2.6%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	0.0%
合計	30	100.0%	29	100.0%	

## 5. 雇用状況

前回調査時には、新型コロナウイルス感染症の影響により飲食店を中心にパート・アルバイトの非正規雇用者については余剰という回答が目立ったものの、今回の調査ではパート・アルバイトの非正規雇用者については人出不足という回答が目立った。アフターコロナの時代にむけ長引くコロナ禍で離職した非正規雇用者の再雇用が順調に進むか課題である。

### (1) 正社員

	前回 (R04.01)		今回 (R04.07)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
人手不足	1	3.3%	2	6.9%	3.6%
適切	21	70.0%	11	37.9%	-32.1%
余剰	2	6.7%	0	0.0%	-6.7%
無回答	6	20.0%	16	55.2%	35.2%
合計	30	100.0%	29	100.0%	

### (2) パート・アルバイト

	前回 (R04.01)		今回 (R04.07)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
人手不足	4	13.3%	5	17.2%	3.9%
適切	21	70.0%	14	48.3%	-21.7%
余剰	5	16.7%	1	3.4%	-13.3%
無回答	0	0.0%	9	31.0%	31.0%
合計	30	100.0%	29	100.0%	

## 6. 新商品・新サービスの状況

新商品・新サービスに関する取り組みについて前回同様に約3分の1の事業所が「顧客ニーズの把握」を課題としているとの回答であった。また、取扱い商品・サービスの売れ筋分析については約半数の事業者が実施しており、見直しも行っているとの回答であった。

### (1) 新商品・新サービスの開発・販売の頻度について

	前回 (R04.01)		今回 (R04.07)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
数ヶ月ごと	8	23.5%	11	37.9%	14.4%
半年ごと	6	17.6%	2	6.9%	-10.7%
1年ごと	7	20.6%	1	3.4%	-17.2%
数年ごと	4	11.8%	1	3.4%	-8.4%
行っていない	3	8.8%	10	34.5%	25.7%
その他	6	17.6%	4	13.8%	-3.8%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	0.0%
合計	34	100.0%	29	100.0%	

### (2) 新商品・新サービスの開発・販売に関する課題（複数可）

	前回 (R04.01)		今回 (R04.07)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
顧客ニーズの把握	9	29.0%	16	34.8%	5.8%
開発体制の整備	4	12.9%	6	13.0%	0.1%
人材の教育・採用	1	3.2%	6	13.0%	9.8%
資金調達	3	9.7%	6	13.0%	3.3%
専門知識の不足	2	6.5%	6	13.0%	6.5%
問題はない	12	38.7%	6	13.0%	-25.7%
その他	0	0.0%	0	0.0%	0.0%
合計	31	100.0%	46	100.0%	

### (3) 取扱い商品・提供サービスの情報の売れ筋分析について

	前回 (R04.01)		今回 (R04.07)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
商品・サービス単位	9	31.0%	13	44.8%	13.8%
商品分野・サービスごと	4	13.8%	5	17.2%	3.4%
分析していない	14	48.3%	10	34.5%	-13.8%
その他	0	0.0%	0	0.0%	0.0%
無回答	3	10.3%	1	3.4%	-6.9%
合計	30	103.4%	29	100.0%	

(4) 取扱い商品・提供サービスの見直しについて

	前回 (R04.01)		今回 (R04.07)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
全商品・全サービス	3	10.3%	4	13.8%	3.5%
特定の商品・サービス	10	34.5%	10	34.5%	0.0%
行っていない	15	51.7%	14	48.3%	-3.4%
その他	0	0.0%	0	0.0%	0.0%
無回答	2	6.9%	1	3.4%	-3.5%
合計	30	103.4%	29	100.0%	

(5) 商品情報の入手先について (複数可)

	前回 (R04.01)		今回 (R04.07)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
仕入れ先から	16	33.3%	16	28.1%	-5.2%
同業他社から	5	10.4%	11	19.3%	8.9%
顧客から	12	25.0%	10	17.5%	-7.5%
商工会議所から	3	6.3%	2	3.5%	-2.8%
セミナー等から	3	6.3%	4	7.0%	0.7%
インターネット	8	16.7%	11	19.3%	2.6%
その他	1	2.1%	3	5.3%	3.2%
合計	48	100.0%	57	100.0%	

(6) 顧客の声、意見の収集について

	前回 (R04.01)		今回 (R04.07)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
直接話している	13	48.1%	23	62.2%	14.1%
アンケートを実施している	0	0.0%	1	2.7%	2.7%
S N Sで収集している	4	14.8%	5	13.5%	-1.3%
自社ホームページから	2	7.4%	1	2.7%	-4.7%
仕入れ先から	6	22.2%	5	13.5%	-8.7%
同業他社から	2	7.4%	0	0.0%	-7.4%
商工会議所から	0	0.0%	1	2.7%	2.7%
その他	0	0.0%	1	2.7%	2.7%
合計	27	100.0%	37	100.0%	



## 7. 景況感

例年より大幅に早く梅雨明けを迎えたことやスマイルチケット、元気なやまぐち券、旅々やまぐち県民割といった消費喚起に関する施策が相次いで実施されていることが好感され、景況感（DI）は1年前と比べて+16.7pt、半年前と比べて+11.7ptと大幅に上昇した。

半年後の見通しについても現在主流のオミクロン株の重症化リスクは低く、行動制限が再び行われることはないという見通しから景況感（DI）は+8.1ptの上昇となった。

### （1）1年前と比べて

	前回（R04.01）		今回（R04.07）		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
好転	4	13.8%	5	17.2%	3.4%
横ばい	13	44.8%	20	69.0%	24.2%
悪化	13	44.8%	4	13.8%	-31.0%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	0.0%
合計	30	103.4%	29	100.0%	
DI	35.0%		51.7%		16.7%

### （2）半年前と比べて

	前回（R04.01）		今回（R04.07）		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
好転	5	17.2%	6	20.7%	3.5%
横ばい	14	48.3%	18	62.1%	13.8%
悪化	11	37.9%	5	17.2%	-20.7%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	0.0%
合計	30	103.4%	29	100.0%	
DI	40.0%		51.7%		11.7%

### （3）半年後の見通し

	前回（R04.01）		今回（R04.07）		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
好転	1	3.4%	4	13.8%	10.4%
横ばい	20	69.0%	18	62.1%	-6.9%
悪化	9	31.0%	7	24.1%	-6.9%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	0.0%
合計	30	103.4%	29	100.0%	
DI	36.7%		44.8%		8.1%

## 8. 貴社の経営課題は何ですか？（複数可）

前回同様、経営課題として多くの事業所が「販路・顧客開拓」、「収益力向上」、「新商品・新サービスの開発」。「人材育成・確保」を挙げた。今回の調査では「収益力向上」を経営課題として掲げる事業者が増加した。また、急激な円安進行やロシアのウクライナ侵攻の影響による原材料価格の高騰を挙げる事業者も多い。

	前回 (R04.01)		今回 (R04.07)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
販路・顧客開拓	10	17.9%	12	18.8%	0.9%
収益力の向上	14	25.0%	12	18.8%	-6.2%
生産性の向上	3	5.4%	6	9.4%	4.0%
新商品・新サービスの開発	8	14.3%	8	12.5%	-1.8%
人材育成・確保	7	12.5%	5	7.8%	-4.7%
会計・税務	1	1.8%	2	3.1%	1.3%
事業承継	4	7.1%	3	4.7%	-2.4%
労務問題	0	0.0%	1	1.6%	1.6%
消費税軽減税率の対応	3	5.4%	1	1.6%	-3.8%
キャッシュレス決済導入	2	3.6%	1	1.6%	-2.0%
働き方改革の対応	0	0.0%	2	3.1%	3.1%
IT導入・活用	2	3.6%	2	3.1%	-0.5%
リモートワーク	0	0.0%	0	0.0%	0.0%
事業再構築	2	3.6%	0	0.0%	-3.6%
原材料価格等の高騰*			9	14.1%	
その他	0	0.0%	0	0.0%	0.0%
合計	56	100.0%	64	100.0%	