

## 小規模事業者経営動向調査（2021年7月実施分）

山陽商工会議所

平成30年3月に認定を受けた「小規模事業者経営発達支援計画」に基づき、小規模事業者の持続的発展のため経営実態やニーズ把握を重視し、個別事業所の経営状況分析の基礎データとして活用することを目的に、以下のとおり「小規模事業者経営動向調査」を実施した。

**対象者・回答件数** 山陽商工会議所の地区内の小規模事業者 30社  
**実施期間** 令和3年7月1日～令和3年7月31日

### 1. 回答者の属性

#### （1）性別

	前回（R03.02）		今回（R03.07）		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
男性	22	73.3%	25	83.3%	10.0%
女性	8	26.7%	5	16.7%	-10.0%
合計	30	100.0%	30	100.0%	

#### （2）年齢

	前回（R03.02）		今回（R03.07）		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
20代	0	0.0%	0	0.0%	0.0%
30代	2	6.7%	4	13.3%	6.6%
40代	3	10.0%	5	16.7%	6.7%
50代	12	40.0%	9	30.0%	-10.0%
60代	5	16.7%	6	20.0%	3.3%
70代以上	8	26.7%	6	20.0%	-6.7%
合計	30	100.0%	30	100.0%	

#### （3）従業員数（役員・家族従業員・パート・アルバイト等を除く）

	前回（R03.02）		今回（R03.07）		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
0人	22	73.3%	24	80.0%	6.7%
1人	2	6.7%	1	3.3%	-3.4%
2人	1	3.3%	0	0.0%	-3.3%
3人	1	3.3%	2	6.7%	3.4%
4人	1	3.3%	1	3.3%	0.0%
5人以上	3	10.0%	2	6.7%	-3.3%
合計	30	100.0%	30	100.0%	

(4) 業歴

	前回 (R03.02)		今回 (R03.07)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
5年未満	4	13.3%	7	23.3%	10.0%
5年以上10年未満	1	3.3%	1	3.3%	0.0%
10年以上20年未満	2	6.7%	1	3.3%	-3.4%
20年以上30年未満	6	20.0%	4	13.3%	-6.7%
30年以上	17	56.7%	17	56.7%	0.0%
合計	30	100.0%	30	100.0%	

(5) 業種

	前回 (R03.02)		今回 (R03.07)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
卸売業・小売業	5	16.7%	7	23.3%	6.6%
製造業	5	16.7%	5	16.7%	0.0%
建設業	6	20.0%	5	16.7%	-3.3%
飲食業	8	26.7%	8	26.7%	0.0%
サービス業	6	20.0%	4	13.3%	-6.7%
その他	0	0.0%	1	3.3%	3.3%
合計	30	100.0%	30	100.0%	

## 2. 売上高の状況

前年同期と比べて売上増加・減少ともほぼ同数で横ばいという意見が過半数を占めることとなった。国内での新型コロナウイルス感染拡大から1年が経過し飲食店を中心に依然として厳しい状況におかれているものの、テイクアウトなど新たな取り組みを含めて感染症対策をしながら営業継続を行っており、ウィズコロナの時代へ移行しつつある様子がうかがえる。

### (1) 1年前と比べて

	前回 (R03.02)		今回 (R03.07)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
増加	5	16.7%	7	23.3%	6.6%
横ばい	7	23.3%	15	50.0%	26.7%
減少	18	60.0%	8	26.7%	-33.3%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	0.0%
合計	30	100.0%	30	100.0%	

### (2) 半年前と比べて

	前回 (R03.02)		今回 (R03.07)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
増加	4	13.3%	6	20.0%	6.7%
横ばい	12	40.0%	13	43.3%	3.3%
減少	13	43.3%	9	30.0%	-13.3%
無回答	1	3.3%	2	6.7%	3.4%
合計	30	100.0%	30	100.0%	

### (3) 半年後の見通し

	前回 (R03.02)		今回 (R03.07)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
増加	4	13.3%	8	26.7%	13.4%
横ばい	16	53.3%	11	36.7%	-16.6%
減少	9	30.0%	9	30.0%	0.0%
無回答	1	3.3%	2	6.7%	3.4%
合計	30	100.0%	30	100.0%	

### 3. 顧客数の状況

前年同期と比べて売上増加・減少ともほぼ同数で横ばいという意見が過半数を占めることとなった。国内での新型コロナウイルス感染拡大から1年が経過し飲食店を中心に依然として厳しい状況におかれているものの、テイクアウトなど新たな取り組みを含めて感染症対策をしながら営業継続を行っており、ウィズコロナの時代へ移行しつつある様子がうかがえる。

#### (1) 1年前と比べて

	前回 (R03.02)		今回 (R03.07)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
増加	5	16.7%	7	23.3%	6.6%
横ばい	12	40.0%	13	43.3%	3.3%
減少	13	43.3%	8	26.7%	-16.6%
無回答	0	0.0%	2	6.7%	6.7%
合計	30	100.0%	30	100.0%	

#### (2) 半年前と比べて

	前回 (R03.02)		今回 (R03.07)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
増加	4	13.3%	5	16.7%	3.4%
横ばい	14	46.7%	14	46.7%	0.0%
減少	11	36.7%	8	26.7%	-10.0%
無回答	1	3.3%	3	10.0%	6.7%
合計	30	100.0%	30	100.0%	

#### (3) 半年後の見通し

	前回 (R03.02)		今回 (R03.07)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
増加	4	13.3%	6	20.0%	6.7%
横ばい	14	46.7%	10	33.3%	-13.4%
減少	11	36.7%	11	36.7%	0.0%
無回答	1	3.3%	3	10.0%	6.7%
合計	30	100.0%	30	100.0%	

#### 4. 資金繰り状況

目先の売上等に大きな落ち込みはない事業所が多いことから資金繰りについては悪化したという回答が減少した。一方で、新型コロナウイルス感染症貸付やセフティーネット貸付等の返済が始まれば悪化するとの意見もあった。

##### (1) 1年前と比べて

	前回 (R03.02)		今回 (R03.07)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
好転	4	13.3%	5	16.7%	3.4%
横ばい	14	46.7%	17	56.7%	10.0%
悪化	12	40.0%	8	26.7%	-13.3%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	0.0%
合計	30	100.0%	30	100.0%	

##### (2) 半年前と比べて

	前回 (R03.02)		今回 (R03.07)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
好転	3	10.0%	5	16.7%	6.7%
横ばい	17	56.7%	17	56.7%	0.0%
悪化	9	30.0%	7	23.3%	-6.7%
無回答	1	3.3%	1	3.3%	0.0%
合計	30	100.0%	30	100.0%	

##### (3) 半年後の見通し

	前回 (R03.02)		今回 (R03.07)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
好転	3	10.0%	5	16.7%	6.7%
横ばい	17	56.7%	18	60.0%	3.3%
悪化	9	30.0%	6	20.0%	-10.0%
無回答	1	3.3%	1	3.3%	0.0%
合計	30	100.0%	30	100.0%	

## 5. 雇用状況

新型コロナウイルス感染症拡大前の調査では飲食業・建設業を中心に正社員、パート・アルバイトともに「人手不足」と回答した事業所が多く深刻な人手不足だったものの、新型コロナウイルス感染症の影響により飲食店を中心にパート・アルバイトの非正規雇用者については余剰という回答が目立った。

### (1) 正社員

	前回 (R03.02)		今回 (R03.07)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
人手不足	2	6.7%	4	13.3%	6.6%
適切	19	63.3%	17	56.7%	-6.6%
余剰	1	3.3%	1	3.3%	0.0%
無回答	8	26.7%	8	26.7%	0.0%
合計	30	100.0%	30	100.0%	

### (2) パート・アルバイト

	前回 (R03.02)		今回 (R03.07)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
人手不足	2	6.7%	3	10.0%	3.3%
適切	25	83.3%	20	66.7%	-16.6%
余剰	1	3.3%	5	16.7%	13.4%
無回答	2	6.7%	2	6.7%	0.0%
合計	30	100.0%	30	100.0%	

## 6. 新商品・新サービスの状況

新商品・新サービスに関する取り組みについて前回同様に約3分の1の事業所が「顧客ニーズの把握」と「人材の教育・採用」を課題としているとの回答であった。また、取扱い商品・サービスの売れ筋分析については約半数の事業者が実施しており、見直しも行っているとの回答であった。

### (1) 新商品・新サービスの開発・販売の頻度について

	前回 (R03.02)		今回 (R03.07)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
数ヶ月ごと	7	23.3%	9	30.0%	6.7%
半年ごと	4	13.3%	2	6.7%	-6.6%
1年ごと	2	6.7%	4	13.3%	6.6%
数年ごと	5	16.7%	3	10.0%	-6.7%
行っていない	11	36.7%	11	36.7%	0.0%
その他	0	0.0%	0	0.0%	0.0%
無回答	1	3.3%	1	3.3%	0.0%
合計	30	100.0%	30	100.0%	

### (2) 新商品・新サービスの開発・販売に関する課題（複数可）

	前回 (R03.02)		今回 (R03.07)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
顧客ニーズの把握	8	28.6%	9	29.0%	0.4%
開発体制の整備	2	7.1%	4	12.9%	5.8%
人材の教育・採用	2	7.1%	1	3.2%	-3.9%
資金調達	4	14.3%	3	9.7%	-4.6%
専門知識の不足	6	21.4%	2	6.5%	-14.9%
問題はない	5	17.9%	12	38.7%	20.8%
その他	1	3.6%	0	0.0%	-3.6%
合計	28	100.0%	31	100.0%	

### (3) 取扱い商品・提供サービスの情報の売れ筋分析について

	前回 (R03.02)		今回 (R03.07)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
商品・サービス単位	9	30.0%	9	30.0%	0.0%
商品分野・サービスごと	4	13.3%	5	16.7%	3.4%
分析していない	16	53.3%	14	46.7%	-6.6%
その他	0	0.0%	0	0.0%	0.0%
無回答	1	3.3%	2	6.7%	3.4%
合計	30	100.0%	30	100.0%	

(4) 取扱い商品・提供サービスの見直しについて

	前回 (R03.02)		今回 (R03.07)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
全商品・全サービス	7	23.3%	6	20.0%	-3.3%
特定の商品・サービス	9	30.0%	9	30.0%	0.0%
行っていない	13	43.3%	13	43.3%	0.0%
その他	1	3.3%	2	6.7%	3.4%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	0.0%
合計	30	100.0%	30	100.0%	

(5) 商品情報の入手先について (複数可)

	前回 (R03.02)		今回 (R03.07)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
仕入れ先から	13	31.0%	14	30.4%	-0.6%
同業他社から	10	23.8%	7	15.2%	-8.6%
顧客から	3	7.1%	8	17.4%	10.3%
商工会議所から	2	4.8%	3	6.5%	1.7%
セミナー等から	4	9.5%	4	8.7%	-0.8%
インターネット	8	19.0%	7	15.2%	-3.8%
その他	2	4.8%	3	6.5%	1.7%
合計	42	100.0%	46	100.0%	

(6) 顧客の声、意見の収集について

	前回 (R03.02)		今回 (R03.07)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
直接話している	17	53.1%	22	61.1%	8.0%
アンケートを実施している	0	0.0%	1	2.8%	2.8%
SNSで収集している	5	15.6%	3	8.3%	-7.3%
自社ホームページから	0	0.0%	2	5.6%	5.6%
仕入れ先から	4	12.5%	2	5.6%	-6.9%
同業他社から	3	9.4%	4	11.1%	1.7%
商工会議所から	1	3.1%	2	5.6%	2.5%
その他	2	6.3%	0	0.0%	-6.3%
合計	32	100.0%	36	100.0%	

## 7. 景況感

「コロナ疲れ」により新型コロナウイルス感染症に対する懸念が薄れていることから、景況感(DI)は3期ぶりにプラスに転じた前回(令和2年2月実施)に引き続き2期連続で回復傾向となり「1年前」、「半年前」と比べてそれぞれ+6.7pt、+1.1ptと上昇となった。

また、「半年後」の見通しも感染症の終息への期待感や市や県により立て続けに消費喚起や中小企業支援の施策が打ち出されることが好感され、前回比+2.9ptの上昇となった。

### (1) 1年前と比べて

	前回 (R03.02)		今回 (R03.07)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
好転	4	13.3%	5	16.7%	3.4%
横ばい	9	30.0%	11	36.7%	6.7%
悪化	17	56.7%	14	46.7%	-10.0%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	0.0%
合計	30	100.0%	30	100.0%	
DI	28.3%		35.0%		6.7%

### (2) 半年前と比べて

	前回 (R03.02)		今回 (R03.07)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
好転	3	10.0%	4	13.3%	3.3%
横ばい	13	43.3%	11	36.7%	-6.6%
悪化	14	46.7%	14	46.7%	0.0%
無回答	0	0.0%	1	3.3%	3.3%
合計	30	100.0%	30	100.0%	
DI	31.7%		32.8%		1.1%

### (3) 半年後の見通し

	前回 (R03.02)		今回 (R03.07)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
好転	2	6.7%	6	20.0%	13.3%
横ばい	20	66.7%	12	40.0%	-26.7%
悪化	8	26.7%	10	33.3%	6.6%
無回答	0	0.0%	2	6.7%	6.7%
合計	30	100.0%	30	100.0%	
DI	40.0%		42.9%		2.9%

## 8. 貴社の経営課題は何ですか？（複数可）

前回同様、経営課題として多くの事業所が「販路・顧客開拓」、「収益力向上」、「人材育成・確保」を挙げた。また、新型コロナウイルス感染症に対する取り組みとして「新商品・新サービスの開発」を挙げた事業所が増加した。

	前回（R03.02）		今回（R03.07）		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
販路・顧客開拓	12	26.7%	7	15.2%	-11.5%
収益力の向上	11	24.4%	8	17.4%	-7.0%
生産性の向上*		0.0%	3	6.5%	6.5%
新商品・新サービスの開発	6	13.3%	7	15.2%	1.9%
IT導入・活用	0	0.0%	3	6.5%	6.5%
人材育成・確保	6	13.3%	7	15.2%	1.9%
会計・税務	3	6.7%	2	4.3%	-2.4%
事業承継	3	6.7%	1	2.2%	-4.5%
労務問題	1	2.2%	2	4.3%	2.1%
消費税軽減税率の対応	0	0.0%	2	4.3%	4.3%
キャッシュレス決済導入	0	0.0%	0	0.0%	0.0%
働き方改革の対応	1	2.2%	2	4.3%	2.1%
リモートワーク	0	0.0%	0	0.0%	0.0%
その他	2	4.4%	2	4.3%	-0.1%
合計	45	100.0%	46	100.0%	