

小規模事業者経営動向調査（2021年2月実施分）

山陽商工会議所

平成30年3月に認定を受けた「小規模事業者経営発達支援計画」に基づき、小規模事業者の持続的発展のため経営実態やニーズ把握を重視し、個別事業所の経営状況分析の基礎データとして活用することを目的に、以下のとおり「小規模事業者経営動向調査」を実施した。

対象者・回答件数 山陽商工会議所の地区内の小規模事業者 30社
実施期間 令和3年1月1日～令和3年1月31日

1. 回答者の属性

(1) 性別

	前回 (R02.07)		今回 (R03.02)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
男性	19	73.1%	22	73.3%	0.2%
女性	7	26.9%	8	26.7%	-0.2%
合計	26	100.0%	30	100.0%	

(2) 年齢

	前回 (R02.07)		今回 (R03.02)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
20代	0	0.0%	0	0.0%	0.0%
30代	3	11.5%	2	6.7%	-4.8%
40代	3	11.5%	3	10.0%	-1.5%
50代	7	26.9%	12	40.0%	13.1%
60代	7	26.9%	5	16.7%	-10.2%
70代以上	6	23.1%	8	26.7%	3.6%
合計	26	100.0%	30	100.0%	

(3) 従業員数（役員・家族従業員・パート・アルバイト等を除く）

	前回 (R02.07)		今回 (R03.02)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
0人	15	57.7%	22	73.3%	15.6%
1人	2	7.7%	2	6.7%	-1.0%
2人	3	11.5%	1	3.3%	-8.2%
3人	2	7.7%	1	3.3%	-4.4%
4人	1	3.8%	1	3.3%	-0.5%
5人以上	3	11.5%	3	10.0%	-1.5%
合計	26	100.0%	30	100.0%	

(4) 業歴

	前回 (R02.07)		今回 (R03.02)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
5年未満	5	19.2%	4	13.3%	-5.9%
5年以上10年未満	0	0.0%	1	3.3%	3.3%
10年以上20年未満	1	3.8%	2	6.7%	2.9%
20年以上30年未満	6	23.1%	6	20.0%	-3.1%
30年以上	14	53.8%	17	56.7%	2.9%
合計	26	100.0%	30	100.0%	

(5) 業種

	前回 (R02.07)		今回 (R03.02)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
卸売業・小売業	7	26.9%	5	16.7%	-10.2%
製造業	2	7.7%	5	16.7%	9.0%
建設業	4	15.4%	6	20.0%	4.6%
飲食業	7	26.9%	8	26.7%	-0.2%
サービス業	5	19.2%	6	20.0%	0.8%
その他	1	3.8%	0	0.0%	-3.8%
合計	26	100.0%	30	100.0%	

2. 売上高の状況

新型コロナウイルス感染症拡大防止のため前年同期と比べて建設業・一部サービス業を除いた業種で売上は減少したという結果となった。一方、新型コロナウイルス感染症の影響が既に出ていた半年前と比べると横ばいという意見も多く、新型コロナウイルス感染症の影響も底を打ったものと思われる。

(1) 1年前と比べて

	前回 (R02.07)		今回 (R03.02)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
増加	2	7.7%	5	16.7%	9.0%
横ばい	6	23.1%	7	23.3%	0.2%
減少	18	69.2%	18	60.0%	-9.2%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	0.0%
合計	26	100.0%	30	100.0%	

(2) 半年前と比べて

	前回 (R02.07)		今回 (R03.02)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	

増加	2	7.7%	4	13.3%	5.6%
横ばい	7	26.9%	12	40.0%	13.1%
減少	15	57.7%	13	43.3%	-14.4%
無回答	2	7.7%	1	3.3%	-4.4%
合計	26	100.0%	30	100.0%	

(3) 半年後の見通し

	前回 (R02.07)		今回 (R03.02)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
増加	1	3.8%	4	13.3%	9.5%
横ばい	10	38.5%	16	53.3%	14.8%
減少	13	50.0%	9	30.0%	-20.0%
無回答	2	7.7%	1	3.3%	-4.4%
合計	26	100.0%	30	100.0%	

3. 顧客数の状況

新型コロナウイルス感染症の拡大により緊急事態宣言は発令されたことなどから、飲食店を中心に顧客数は減少という回答が多かったものの、その他の業種は横ばいという回答も多くみられた。

半年後の見通しについても横ばいが減少を上回るなど、現在が新型コロナウイルス感染症の影響の底だとの見方も伺える。

(1) 1年前と比べて

	前回 (R02.07)		今回 (R03.02)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
増加	3	11.5%	5	16.7%	5.2%
横ばい	7	26.9%	12	40.0%	13.1%
減少	16	61.5%	13	43.3%	-18.2%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	0.0%
合計	26	100.0%	30	100.0%	

(2) 半年前と比べて

	前回 (R02.07)		今回 (R03.02)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
増加	2	7.7%	4	13.3%	5.6%
横ばい	7	26.9%	14	46.7%	19.8%
減少	15	57.7%	11	36.7%	-21.0%
無回答	2	7.7%	1	3.3%	-4.4%
合計	26	100.0%	30	100.0%	

(3) 半年後の見通し

	前回 (R02.07)		今回 (R03.02)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
増加	1	3.8%	4	13.3%	9.5%
横ばい	10	38.5%	14	46.7%	8.2%
減少	13	50.0%	11	36.7%	-13.3%
無回答	2	7.7%	1	3.3%	-4.4%
合計	26	100.0%	30	100.0%	

4. 資金繰り状況

セフティーネット貸付や持続化給付金の支給による緊急の支援策が実行されているものの、新型コロナウイルス感染症拡大により三分の一以上の事業所が資金繰りが悪化したという回答だった。

(1) 1年前と比べて

	前回 (R02.07)		今回 (R03.02)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
好転	1	3.8%	4	13.3%	9.5%
横ばい	15	57.7%	14	46.7%	-11.0%
悪化	10	38.5%	12	40.0%	1.5%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	0.0%
合計	26	100.0%	30	100.0%	

(2) 半年前と比べて

	前回 (R02.07)		今回 (R03.02)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
好転	0	0.0%	3	10.0%	10.0%
横ばい	14	53.8%	17	56.7%	2.9%
悪化	10	38.5%	9	30.0%	-8.5%
無回答	2	7.7%	1	3.3%	-4.4%
合計	26	100.0%	30	100.0%	

(3) 半年後の見通し

	前回 (R02.07)		今回 (R03.02)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
好転	0	0.0%	3	10.0%	10.0%
横ばい	15	57.7%	20	66.7%	9.0%

悪化	9	34.6%	6	20.0%	-14.6%
無回答	2	7.7%	1	3.3%	-4.4%
合計	26	100.0%	30	100.0%	

5. 雇用状況

1年前の調査では飲食業を中心に正社員、パート・アルバイトともに「人手不足」と回答した事業所が多く深刻な人手不足だったものの、引き続き新型コロナウイルス感染症の影響により飲食業を中心に人出不足という回答は減少している。

(1) 正社員

	前回 (R02.07)		今回 (R03.02)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
人手不足	2	7.7%	2	6.7%	-1.0%
適切	22	84.6%	19	63.3%	-21.3%
余剰	1	3.8%	1	3.3%	-0.5%
無回答	1	3.8%	8	26.7%	22.9%
合計	26	100.0%	30	100.0%	

(2) パート・アルバイト

	前回 (R02.07)		今回 (R03.02)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
人手不足	1	3.8%	2	6.7%	2.9%
適切	18	69.2%	25	83.3%	14.1%
余剰	2	7.7%	1	3.3%	-4.4%
無回答	5	19.2%	2	6.7%	-12.5%
合計	26	100.0%	30	100.0%	

6. 新商品・新サービスの状況

新商品・新サービスに関する取り組みについて前回同様に約3分の1の事業所が「顧客ニーズの把握」と「人材の教育・採用」を課題としているとの回答であった。また、取扱い商品・サービスの売れ筋分析については約半数の事業者が実施しており、見直しも行っているとの回答であった。

(1) 新商品・新サービスの開発・販売の頻度について

	前回 (R02.07)		今回 (R03.02)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
数ヶ月ごと	7	26.9%	7	23.3%	-3.6%
半年ごと	1	3.8%	4	13.3%	9.5%
1年ごと	2	7.7%	2	6.7%	-1.0%

数年ごと	3	11.5%	5	16.7%	5.2%
行っていない	12	46.2%	11	36.7%	-9.5%
その他	0	0.0%	0	0.0%	0.0%
無回答	1	3.8%	1	3.3%	-0.5%
合計	26	100.0%	30	100.0%	

(2) 新商品・新サービスの開発・販売に関する課題（複数可）

	前回 (R02.07)		今回 (R03.02)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
顧客ニーズの把握	8	28.6%	8	28.6%	0.0%
開発体制の整備	6	21.4%	2	7.1%	-14.3%
人材の教育・採用	4	14.3%	2	7.1%	-7.2%
資金調達	3	10.7%	4	14.3%	3.6%
専門知識の不足	4	14.3%	6	21.4%	7.1%
問題はない	6	21.4%	5	17.9%	-3.5%
その他	1	3.6%	1	3.6%	0.0%
合計	32	114.3%	28	100.0%	

(3) 取扱い商品・提供サービスの情報の売れ筋分析について

	前回 (R02.07)		今回 (R03.02)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
商品・サービス単位	10	33.3%	9	30.0%	-3.3%
商品分野・サービスごと	3	10.0%	4	13.3%	3.3%
分析していない	10	33.3%	16	53.3%	20.0%
その他	1	3.3%	0	0.0%	-3.3%
無回答	2	6.7%	1	3.3%	-3.4%
合計	26	86.7%	30	100.0%	

(4) 取扱い商品・提供サービスの見直しについて

	前回 (R02.07)		今回 (R03.02)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
全商品・全サービス	6	20.0%	7	23.3%	3.3%
特定の商品・サービス	5	16.7%	9	30.0%	13.3%
行っていない	12	40.0%	13	43.3%	3.3%
その他	1	3.3%	1	3.3%	0.0%
無回答	2	6.7%	0	0.0%	-6.7%
合計	26	86.7%	30	100.0%	

(5) 商品情報の入手先について（複数可）

	前回（R02.07）		今回（R03.02）		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
仕入れ先から	15	35.7%	13	31.0%	-4.7%
同業他社から	10	23.8%	10	23.8%	0.0%
顧客から	6	14.3%	3	7.1%	-7.2%
商工会議所から	5	11.9%	2	4.8%	-7.1%
セミナー等から	6	14.3%	4	9.5%	-4.8%
インターネット	4	9.5%	8	19.0%	9.5%
その他	1	2.4%	2	4.8%	2.4%
合計	47	111.9%	42	100.0%	

(6) 顧客の声、意見の収集について

	前回（R02.07）		今回（R03.02）		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
直接話している	21	65.6%	17	53.1%	-12.5%
アンケートを実施している	1	3.1%	0	0.0%	-3.1%
SNSで収集している	3	9.4%	5	15.6%	6.2%
自社ホームページから	2	6.3%	0	0.0%	-6.3%
仕入れ先から	4	12.5%	4	12.5%	0.0%
同業他社から	4	12.5%	3	9.4%	-3.1%
商工会議所から	0	0.0%	1	3.1%	3.1%
その他	0	0.0%	2	6.3%	6.3%
合計	35	109.4%	32	100.0%	

7. 景況感

新型コロナウイルス感染症による2回目の緊急事態宣言が10都府県に発出されるなど依然としてコロナウィルスの猛威が続くものの、政府からワクチン接種のスケジュールが示されるなど感染症終息への期待もあり、景況感（DI）については2期連続で大幅なマイナスになった前回(令和2年7月実施)から回復傾向が見られる結果となり、1年前、半年前と比べてそれぞれ+8.3pt、+14.3ptと上昇になった。

また、半年後も感染症の早期終息を期待する見方や、コロナ禍のなかで新しい時代の需要に応えられるよう事業の構築に取り組んできた事業所もあることから前回比+16.1ptの上昇となった。

(1) 1年前と比べて

	前回（R02.07）		今回（R03.02）		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
好転	1	3.3%	4	13.3%	10.0%

横ばい	8	26.7%	9	30.0%	3.3%
悪化	16	53.3%	17	56.7%	3.4%
無回答	1	3.3%	0	0.0%	-3.3%
合計	26	86.7%	30	100.0%	
DI	20.0%		28.3%		8.3%

(2) 半年前と比べて

	前回 (R02.07)		今回 (R03.02)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
好転	1	3.3%	3	10.0%	6.7%
横ばい	6	20.0%	13	43.3%	23.3%
悪化	16	53.3%	14	46.7%	-6.6%
無回答	3	10.0%	0	0.0%	-10.0%
合計	26	86.7%	30	100.0%	
DI	17.4%		31.7%		14.3%

(3) 半年後の見通し

	前回 (R02.07)		今回 (R03.02)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
好転	2	6.7%	2	6.7%	0.0%
横ばい	7	23.3%	20	66.7%	43.4%
悪化	14	46.7%	8	26.7%	-20.0%
無回答	3	10.0%	0	0.0%	-10.0%
合計	26	86.7%	30	100.0%	
DI	23.9%		40.0%		16.1%

8. 貴社の経営課題は何ですか？（複数可）

前回同様、経営課題として大半の事業所が「販路・顧客開拓」、「収益力向上」を挙げた。

また、60代以上の経営者を中心に「人材育成・確保」、「事業承継」を経営課題として挙げた事業所も後継者の育成などへの関心の高さが伺えた。

	前回 (R02.07)		今回 (R03.02)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
販路・顧客開拓	10	22.2%	12	26.7%	4.5%
収益力の向上	6	13.3%	11	24.4%	11.1%
新商品・新サービスの開発	5	11.1%	6	13.3%	2.2%
IT導入・活用	2	4.4%	0	0.0%	-4.4%
人材育成・確保	8	17.8%	6	13.3%	-4.5%

会計・税務	1	2.2%	3	6.7%	4.5%
事業承継	4	8.9%	3	6.7%	-2.2%
労務問題	0	0.0%	1	2.2%	2.2%
消費税軽減税率の対応	0	0.0%	0	0.0%	0.0%
キャッシュレス決済導入	1	2.2%	0	0.0%	-2.2%
働き方改革の対応	3	6.7%	1	2.2%	-4.5%
リモートワーク	0	0.0%	0	0.0%	0.0%
その他	2	4.4%	2	4.4%	0.0%
合計	42	93.3%	45	100.0%	