

小規模事業者経営動向調査（2020年7月実施分）

山陽商工会議所

平成30年3月に認定を受けた「小規模事業者経営発達支援計画」に基づき、小規模事業者の持続的発展のため経営実態やニーズ把握を重視し、個別事業所の経営状況分析の基礎データとして活用することを目的に、以下のとおり「小規模事業者経営動向調査」を実施した。

対象者・回答件数 山陽商工会議所の地区内の小規模事業者 26社
実施期間 令和2年7月1日～令和2年7月31日

1. 回答者の属性

（1）性別

	前回（R02.01）		今回（R02.07）		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
男性	25	75.8%	19	73.1%	-2.7%
女性	8	24.2%	7	26.9%	2.7%
合計	33	100.0%	26	100.0%	

（2）年齢

	前回（R02.01）		今回（R02.07）		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
20代	0	0.0%	0	0.0%	0.0%
30代	2	6.1%	3	11.5%	5.4%
40代	8	24.2%	3	11.5%	-12.7%
50代	9	27.3%	7	26.9%	-0.4%
60代	6	18.2%	7	26.9%	8.7%
70代以上	8	24.2%	6	23.1%	-1.1%
合計	33	100.0%	26	100.0%	

（3）従業員数（役員・家族従業員・パート・アルバイト等を除く）

	前回（R02.01）		今回（R02.07）		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
0人	20	60.6%	15	57.7%	-2.9%
1人	3	9.1%	2	7.7%	-1.4%
2人	2	6.1%	3	11.5%	5.4%
3人	2	6.1%	2	7.7%	1.6%
4人	2	6.1%	1	3.8%	-2.3%
5人以上	4	12.1%	3	11.5%	-0.6%
合計	33	100.0%	26	100.0%	

(4) 業歴

	前回 (R02.01)		今回 (R02.07)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
5年未満	8	24.2%	5	19.2%	-5.0%
5年以上10年未満	1	3.0%	0	0.0%	-3.0%
10年以上20年未満	4	12.1%	1	3.8%	-8.3%
20年以上30年未満	7	21.2%	6	23.1%	1.9%
30年以上	13	39.4%	14	53.8%	14.4%
合計	33	100.0%	26	100.0%	

(5) 業種

	前回 (R02.01)		今回 (R02.07)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
卸売業・小売業	5	15.2%	7	26.9%	11.7%
製造業	6	18.2%	2	7.7%	-10.5%
建設業	5	15.2%	4	15.4%	0.2%
飲食業	9	27.3%	7	26.9%	-0.4%
サービス業	6	18.2%	5	19.2%	1.0%
その他	2	6.1%	1	3.8%	-2.3%
合計	33	100.0%	26	100.0%	

2. 売上高の状況

新型コロナウイルス感染症拡大防止のため一部の建設業などを除いた全業種で売上は大幅に減少したという結果となった。特に飲食業における売上減少は大きく、感染症の終息が見えない現状中、事業の継続を手探りで模索しているというという声が多く聞かれた。

(1) 1年前と比べて

	前回 (R02.01)		今回 (R02.07)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
増加	7	21.2%	2	7.7%	-13.5%
横ばい	20	60.6%	6	23.1%	-37.5%
減少	5	15.2%	18	69.2%	54.0%
無回答	1	3.0%	0	0.0%	-3.0%
合計	33	100.0%	26	100.0%	

(2) 半年前と比べて

	前回 (R02.01)		今回 (R02.07)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
増加	5	15.2%	2	7.7%	-7.5%

横ばい	21	63.6%	7	26.9%	-36.7%
減少	5	15.2%	15	57.7%	42.5%
無回答	2	6.1%	2	7.7%	1.6%
合計	33	100.0%	26	100.0%	

(3) 半年後の見通し

	前回 (R02.01)		今回 (R02.07)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
増加	6	18.2%	1	3.8%	-14.4%
横ばい	18	54.5%	10	38.5%	-16.0%
減少	6	18.2%	13	50.0%	31.8%
無回答	3	9.1%	2	7.7%	-1.4%
合計	33	100.0%	26	100.0%	

3. 顧客数の状況

新型コロナウイルス感染症の拡大により緊急事態宣言は発令されたことなどから、飲食店を中心に顧客数は大幅に減少することとなった。

半年後の見通しについても新生活様式への移行により、団体での飲食は敬遠される傾向にあることから飲食店を中心に顧客数は減少するという見込みとなった。

(1) 1年前と比べて

	前回 (R02.01)		今回 (R02.07)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
増加	7	21.2%	3	11.5%	-9.7%
横ばい	20	60.6%	7	26.9%	-33.7%
減少	5	15.2%	16	61.5%	46.3%
無回答	1	3.0%	0	0.0%	-3.0%
合計	33	100.0%	26	100.0%	

(2) 半年前と比べて

	前回 (R02.01)		今回 (R02.07)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
増加	7	21.2%	2	7.7%	-13.5%
横ばい	20	60.6%	7	26.9%	-33.7%
減少	3	9.1%	15	57.7%	48.6%
無回答	3	9.1%	2	7.7%	-1.4%
合計	33	100.0%	26	100.0%	

(3) 半年後の見通し

	前回 (R02.01)		今回 (R02.07)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
増加	8	24.2%	1	3.8%	-20.4%
横ばい	19	57.6%	10	38.5%	-19.1%
減少	3	9.1%	13	50.0%	40.9%
無回答	3	9.1%	2	7.7%	-1.4%
合計	33	100.0%	26	100.0%	

4. 資金繰り状況

セフティーネット貸付や持続化給付金の支給による緊急の支援策が実行されたものの、新型コロナウイルス感染症拡大により三分の一以上の事業所が資金繰りが悪化したという回答だった。

(1) 1年前と比べて

	前回 (R02.01)		今回 (R02.07)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
好転	0	0.0%	1	3.8%	3.8%
横ばい	31	93.9%	15	57.7%	-36.2%
悪化	2	6.1%	10	38.5%	32.4%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	0.0%
合計	33	100.0%	26	100.0%	

(2) 半年前と比べて

	前回 (R02.01)		今回 (R02.07)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
好転	0	0.0%	0	0.0%	0.0%
横ばい	29	87.9%	14	53.8%	-34.1%
悪化	2	6.1%	10	38.5%	32.4%
無回答	2	6.1%	2	7.7%	1.6%
合計	33	100.0%	26	100.0%	

(3) 半年後の見通し

	前回 (R02.01)		今回 (R02.07)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
好転	2	6.1%	0	0.0%	-6.1%
横ばい	26	78.8%	15	57.7%	-21.1%
悪化	3	9.1%	9	34.6%	25.5%
無回答	2	6.1%	2	7.7%	1.6%
合計	33	100.0%	26	100.0%	

5. 雇用状況

前回までの調査では飲食業を中心に正社員、パート・アルバイトともに「人手不足」と回答した事業所が多く深刻な人手不足だったものの、新型コロナウイルス感染症拡大により人出不足という回答は減少した。

(1) 正社員

	前回 (R02.01)		今回 (R02.07)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
人手不足	9	27.3%	2	7.7%	-19.6%
適切	20	60.6%	22	84.6%	24.0%
余剰	0	0.0%	1	3.8%	3.8%
無回答	4	12.1%	1	3.8%	-8.3%
合計	33	100.0%	26	100.0%	

(2) パート・アルバイト

	前回 (R02.01)		今回 (R02.07)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
人手不足	7	21.2%	1	3.8%	-17.4%
適切	19	57.6%	18	69.2%	11.6%
余剰	0	0.0%	2	7.7%	7.7%
無回答	7	21.2%	5	19.2%	-2.0%
合計	33	100.0%	26	100.0%	

6. 新商品・新サービスの状況

新商品・新サービスに関する取り組みについて前回同様に約3分の1の事業所が「顧客ニーズの把握」と「人材の教育・採用」を課題としているとの回答であった。また、取扱い商品・サービスの売れ筋分析については半数の事業者が実施しており、見直しも行っているとの回答であった。

(1) 新商品・新サービスの開発・販売の頻度について

	前回 (R02.01)		今回 (R02.07)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
数ヶ月ごと	10	30.3%	7	26.9%	-3.4%
半年ごと	2	6.1%	1	3.8%	-2.3%
1年ごと	3	9.1%	2	7.7%	-1.4%
数年ごと	2	6.1%	3	11.5%	5.4%
行っていない	13	39.4%	12	46.2%	6.8%
その他	2	6.1%	0	0.0%	-6.1%

無回答	1	3.0%	1	3.8%	0.8%
合計	33	100.0%	26	100.0%	

(2) 新商品・新サービスの開発・販売に関する課題（複数可）

	前回 (R02.01)		今回 (R02.07)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
顧客ニーズの把握	19	57.6%	8	25.0%	-32.6%
開発体制の整備	6	18.2%	6	18.8%	0.6%
人材の教育・採用	10	30.3%	4	12.5%	-17.8%
資金調達	2	6.1%	3	9.4%	3.3%
専門知識の不足	5	15.2%	4	12.5%	-2.7%
問題はない	13	39.4%	6	18.8%	-20.6%
その他	1	3.0%	1	3.1%	0.1%
合計	56	100.0%	32	100.0%	

(3) 取扱い商品・提供サービスの情報の売れ筋分析について

	前回 (R02.01)		今回 (R02.07)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
商品・サービス単位	10	38.5%	10	38.5%	0.0%
商品分野・サービスごと	7	26.9%	3	11.5%	-15.4%
分析していない	14	53.8%	10	38.5%	-15.3%
その他	1	3.8%	1	3.8%	0.0%
無回答	1	3.8%	2	7.7%	3.9%
合計	33	126.9%	26	100.0%	

(4) 取扱い商品・提供サービスの見直しについて

	前回 (R02.01)		今回 (R02.07)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
全商品・全サービス	7	21.2%	6	23.1%	1.9%
特定の商品・サービス	12	36.4%	5	19.2%	-17.2%
行っていない	9	27.3%	12	46.2%	18.9%
その他	3	9.1%	1	3.8%	-5.3%
無回答	2	6.1%	2	7.7%	1.6%
合計	33	100.0%	26	100.0%	

(5) 商品情報の入手先について（複数可）

	前回 (R02.01)		今回 (R02.07)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
仕入れ先から	19	27.5%	15	31.9%	4.4%

同業他社から	14	20.3%	10	21.3%	1.0%
顧客から	11	15.9%	6	12.8%	-3.1%
商工会議所から	4	5.8%	5	10.6%	4.8%
セミナー等から	9	13.0%	6	12.8%	-0.2%
インターネット	11	15.9%	4	8.5%	-7.4%
その他	1	1.4%	1	2.1%	0.7%
合計	69	100.0%	47	100.0%	

(6) 顧客の声、意見の収集について

	前回 (R02.01)		今回 (R02.07)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
直接話している	17	48.6%	21	60.0%	11.4%
アンケートを実施している	0	0.0%	1	2.9%	2.9%
S N S で収集している	5	14.3%	3	8.6%	-5.7%
自社ホームページから	3	8.6%	2	5.7%	-2.9%
仕入れ先から	6	17.1%	4	11.4%	-5.7%
同業他社から	3	8.6%	4	11.4%	2.8%
商工会議所から	2	5.7%	0	0.0%	-5.7%
その他	1	2.9%	0	0.0%	-2.9%
合計	37	105.7%	35	100.0%	

7. 景況感

新型コロナウイルス感染症拡大により、景況感 (DI) について消費税増税後の需要の冷え込みから大幅なマイナスになった前回(令和2年1月実施)を更に大幅に下回り、1年前、半年前と比べてそれぞれ▲19.4pt、▲18.5ptとかつてない下落となった。。

また、半年後も新型コロナウイルスによる感染症拡大が長期化するとの懸念から前回比▲13.6ptの下落となった。

(1) 1年前と比べて

	前回 (R02.01)		今回 (R02.07)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
好転	2	6.1%	1	3.8%	-2.3%
横ばい	22	66.7%	8	30.8%	-35.9%
悪化	9	27.3%	16	61.5%	34.2%
無回答	0	0.0%	1	3.8%	3.8%
合計	33	100.0%	26	100.0%	
DI	39.4%		20.0%		-19.4%

(2) 半年前と比べて

	前回 (R02.01)		今回 (R02.07)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
好転	1	3.0%	1	3.8%	0.8%
横ばい	21	63.6%	6	23.1%	-40.5%
悪化	10	30.3%	16	61.5%	31.2%
無回答	1	3.0%	3	11.5%	8.5%
合計	33	100.0%	26	100.0%	
DI	35.9%		17.4%		-18.5%

(3) 半年後の見通し

	前回 (R02.01)		今回 (R02.07)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
好転	2	6.1%	2	7.7%	1.6%
横ばい	20	60.6%	7	26.9%	-33.7%
悪化	10	30.3%	14	53.8%	23.5%
無回答	1	3.0%	3	11.5%	8.5%
合計	33	100.0%	26	100.0%	
DI	37.5%		23.9%		-13.6%

8. 貴社の経営課題は何ですか？（複数可）

前回同様、経営課題として大半の事業所が「収益力向上」、「販路・顧客開拓」を挙げた。

また、60代以上の経営者を中心に「人材育成・確保」、「事業承継」を経営課題として挙げた事業所も後継者の育成などへの関心の高さが伺えた。

	前回 (R02.01)		今回 (R02.07)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
販路・顧客開拓	17	26.2%	10	23.8%	-2.4%
収益力の向上	13	20.0%	6	14.3%	-5.7%
新商品・新サービスの開発	12	18.5%	5	11.9%	-6.6%
IT導入・活用	1	1.5%	2	4.8%	3.3%
人材育成・確保	11	16.9%	8	19.0%	2.1%
会計・税務	1	1.5%	1	2.4%	0.9%
事業承継	5	7.7%	4	9.5%	1.8%
労務問題	1	1.5%	0	0.0%	-1.5%
消費税軽減税率の対応	0	0.0%	0	0.0%	0.0%
キャッシュレス決済導入	1	1.5%	1	2.4%	0.9%
働き方改革の対応	1	1.5%	3	7.1%	5.6%
リモートワーク	0	0.0%	0	0.0%	0.0%

その他	2	3.1%	2	4.8%	1.7%
合計	65	100.0%	42	100.0%	