

小規模事業者経営動向調査（2020年1月実施分）

山陽商工会議所

平成30年3月に認定を受けた「小規模事業者経営発達支援計画」に基づき、小規模事業者の持続的発展のため経営実態やニーズ把握を重視し、個別事業所の経営状況分析の基礎データとして活用することを目的に、以下のとおり「小規模事業者経営動向調査」を実施した。

対象者・回答件数 山陽商工会議所の地区内の小規模事業者 28社
実施期間 令和2年1月1日～令和2年1月31日

1. 回答者の属性

（1）性別

	前回（R01.07）		今回（R02.01）		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
男性	20	71.4%	25	75.8%	4.4%
女性	8	28.6%	8	24.2%	-4.4%
合計	28	100.0%	33	100.0%	

（2）年齢

	前回（R01.07）		今回（R02.01）		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
20代	0	0.0%	0	0.0%	0.0%
30代	4	14.3%	2	6.1%	-8.2%
40代	5	17.9%	8	24.2%	6.3%
50代	5	17.9%	9	27.3%	9.4%
60代	6	21.4%	6	18.2%	-3.2%
70代以上	8	28.6%	8	24.2%	-4.4%
合計	28	100.0%	33	100.0%	

（3）従業員数（役員・家族従業員・パート・アルバイト等を除く）

	前回（R01.07）		今回（R02.01）		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
0人	18	64.3%	20	60.6%	-3.7%
1人	3	10.7%	3	9.1%	-1.6%
2人	0	0.0%	2	6.1%	6.1%
3人	1	3.6%	2	6.1%	2.5%
4人	2	7.1%	2	6.1%	-1.0%
5人以上	4	14.3%	4	12.1%	-2.2%
合計	28	100.0%	33	100.0%	

(4) 業歴

	前回 (R01.07)		今回 (R02.01)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
5年未満	5	15.2%	8	24.2%	9.0%
5年以上10年未満	1	3.0%	1	3.0%	0.0%
10年以上20年未満	6	18.2%	4	12.1%	-6.1%
20年以上30年未満	4	12.1%	7	21.2%	9.1%
30年以上	12	36.4%	13	39.4%	3.0%
合計	28	84.8%	33	100.0%	

(5) 業種

	前回 (R01.07)		今回 (R02.01)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
卸売業・小売業	5	17.9%	5	15.2%	-2.7%
製造業	7	25.0%	6	18.2%	-6.8%
建設業	3	10.7%	5	15.2%	4.5%
飲食業	8	28.6%	9	27.3%	-1.3%
サービス業	5	17.9%	6	18.2%	0.3%
その他	0	0.0%	2	6.1%	6.1%
合計	28	100.0%	33	100.0%	

2. 売上高の状況

1月中は暖冬で客足も軽く厚狭駅前イルミネーションイベントなども開催されていたことから、前回調査と比べて厚狭駅前の飲食店を中心に1年前に比べて売上高が「増加」したという割合が増えた。一方、消費税増税の影響から半年前と比べて売り上げは減少したという回答もあった。

半年後の見通しについては「増加」と「減少」とも同数であり、大多数は横ばいという意見であった。

(1) 1年前と比べて

	前回 (R01.07)		今回 (R02.01)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
増加	7	21.2%	7	21.2%	0.0%
横ばい	13	39.4%	20	60.6%	21.2%
減少	8	24.2%	5	15.2%	-9.0%
無回答	0	0.0%	1	3.0%	3.0%
合計	28	84.8%	33	100.0%	

(2) 半年前と比べて

	前回 (R01.07)		今回 (R02.01)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
増加	6	18.2%	5	15.2%	-3.0%
横ばい	16	48.5%	21	63.6%	15.1%
減少	5	15.2%	5	15.2%	0.0%
無回答	1	3.0%	2	6.1%	3.1%
合計	28	84.8%	33	100.0%	

(3) 半年後の見通し

	前回 (R01.07)		今回 (R02.01)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
増加	7	21.2%	6	18.2%	-3.0%
横ばい	13	39.4%	18	54.5%	15.1%
減少	7	21.2%	6	18.2%	-3.0%
無回答	1	3.0%	3	9.1%	6.1%
合計	28	84.8%	33	100.0%	

3. 顧客数の状況

消費税増税の影響がひと段落した印象から顧客数の状況は1年前、半年前と比べて増加が減少を若干上回る結果となった。東京オリンピック開催を控えて半年後の見通しも増加が減少を上回る結果となった。

(1) 1年前と比べて

	前回 (R01.07)		今回 (R02.01)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
増加	6	18.2%	7	21.2%	3.0%
横ばい	13	39.4%	20	60.6%	21.2%
減少	7	21.2%	5	15.2%	-6.0%
無回答	2	6.1%	1	3.0%	-3.1%
合計	28	84.8%	33	100.0%	

(2) 半年前と比べて

	前回 (R01.07)		今回 (R02.01)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
増加	6	18.2%	7	21.2%	3.0%
横ばい	14	42.4%	20	60.6%	18.2%
減少	6	18.2%	3	9.1%	-9.1%
無回答	2	6.1%	3	9.1%	3.0%

合計	28	84.8%	33	100.0%	
----	----	-------	----	--------	--

(3) 半年後の見通し

	前回 (R01.07)		今回 (R02.01)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
増加	5	15.2%	8	24.2%	9.0%
横ばい	15	45.5%	19	57.6%	12.1%
減少	6	18.2%	3	9.1%	-9.1%
無回答	2	6.1%	3	9.1%	3.0%
合計	28	84.8%	33	100.0%	

4. 資金繰り状況

前回調査と同様、資金繰りの状況は大半の事業所が「横ばい」と回答したものの、1年前、半年前と比べて「好転」と回答した事業所はなく消費税増税後の厳しい景気の冷え込みが伺えた。

(1) 1年前と比べて

	前回 (R01.07)		今回 (R02.01)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
好転	6	18.2%	0	0.0%	-18.2%
横ばい	15	45.5%	31	93.9%	48.4%
悪化	6	18.2%	2	6.1%	-12.1%
無回答	1	3.0%	0	0.0%	-3.0%
合計	28	84.8%	33	100.0%	

(2) 半年前と比べて

	前回 (R01.07)		今回 (R02.01)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
好転	5	15.2%	0	0.0%	-15.2%
横ばい	16	48.5%	29	87.9%	39.4%
悪化	5	15.2%	2	6.1%	-9.1%
無回答	2	6.1%	2	6.1%	0.0%
合計	28	84.8%	33	100.0%	

(3) 半年後の見通し

	前回 (R01.07)		今回 (R02.01)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
好転	3	9.1%	2	6.1%	-3.0%
横ばい	16	48.5%	26	78.8%	30.3%
悪化	6	18.2%	3	9.1%	-9.1%

無回答	3	9.1%	2	6.1%	-3.0%
合計	28	84.8%	33	100.0%	

5. 雇用状況

今回の調査でも前回に引き続き正社員、パート・アルバイトともに「人手不足」と回答した事業所が多く、飲食業を中心とした深刻な人手不足の解消に至っていない現状が伺えた。

(1) 正社員

	前回 (R01.07)		今回 (R02.01)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
人手不足	7	21.2%	9	27.3%	6.1%
適切	16	48.5%	20	60.6%	12.1%
余剰	1	3.0%	0	0.0%	-3.0%
無回答	4	12.1%	4	12.1%	0.0%
合計	28	84.8%	33	100.0%	

(2) パート・アルバイト

	前回 (R01.07)		今回 (R02.01)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
人手不足	6	18.2%	7	21.2%	3.0%
適切	17	51.5%	19	57.6%	6.1%
余剰	1	3.0%	0	0.0%	-3.0%
無回答	4	12.1%	7	21.2%	9.1%
合計	28	84.8%	33	100.0%	

6. 新商品・新サービスの状況

新商品・新サービスに関する取り組みについて前回同様に約3分の1の事業所が「顧客ニーズの把握」と「人材の教育・採用」を課題としているとの回答であった。また、取扱い商品・サービスの売れ筋分析については半数の事業者が実施しており、見直しも行っているとの回答であった。

(1) 新商品・新サービスの開発・販売の頻度について

	前回 (R01.07)		今回 (R02.01)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
数ヶ月ごと	8	24.2%	10	30.3%	6.1%
半年ごと	1	3.0%	2	6.1%	3.1%
1年ごと	2	6.1%	3	9.1%	3.0%
数年ごと	3	9.1%	2	6.1%	-3.0%
行っていない	13	39.4%	13	39.4%	0.0%
その他	0	0.0%	2	6.1%	6.1%
無回答	1	3.0%	1	3.0%	0.0%
合計	28	84.8%	33	100.0%	

(2) 新商品・新サービスの開発・販売に関する課題（複数可）

	前回 (R01.07)		今回 (R02.01)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
顧客ニーズの把握	8	14.3%	19	33.9%	19.6%
開発体制の整備	4	7.1%	6	10.7%	3.6%
人材の教育・採用	9	16.1%	10	17.9%	1.8%
資金調達	1	1.8%	2	3.6%	1.8%
専門知識の不足	3	5.4%	5	8.9%	3.5%
問題はない	10	17.9%	13	23.2%	5.3%
その他	1	1.8%	1	1.8%	0.0%
合計	36	64.3%	56	100.0%	

(3) 取扱い商品・提供サービスの情報の売れ筋分析について

	前回 (R01.07)		今回 (R02.01)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
商品・サービス単位	7	21.2%	10	30.3%	9.1%
商品分野・サービスごと	3	9.1%	7	21.2%	12.1%
分析していない	17	51.5%	14	42.4%	-9.1%
その他	0	0.0%	1	3.0%	3.0%
無回答	1	3.0%	1	3.0%	0.0%
合計	28	84.8%	33	100.0%	

(4) 取扱い商品・提供サービスの見直しについて

	前回 (R01.07)		今回 (R02.01)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
全商品・全サービス	5	15.2%	7	21.2%	6.0%
特定の商品・サービス	9	27.3%	12	36.4%	9.1%
行っていない	13	39.4%	9	27.3%	-12.1%
その他	0	0.0%	3	9.1%	9.1%
無回答	1	3.0%	2	6.1%	3.1%
合計	28	84.8%	33	100.0%	

(5) 商品情報の入手先について (複数可)

	前回 (R01.07)		今回 (R02.01)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
仕入れ先から	17	24.6%	19	27.5%	2.9%
同業他社から	7	10.1%	14	20.3%	10.2%
顧客から	9	13.0%	11	15.9%	2.9%
商工会議所から	5	7.2%	4	5.8%	-1.4%
セミナー等から	3	4.3%	9	13.0%	8.7%
インターネット	6	8.7%	11	15.9%	7.2%
その他	3	4.3%	1	1.4%	-2.9%
合計	50	72.5%	69	100.0%	

(6) 顧客の声、意見の収集について

	前回 (R01.07)		今回 (R02.01)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
直接話している	23	62.2%	17	45.9%	-16.3%
アンケートを実施している	1	2.7%	0	0.0%	-2.7%
SNSで収集している	4	10.8%	5	13.5%	2.7%

自社ホームページから	0	0.0%	3	8.1%	8.1%
仕入れ先から	7	18.9%	6	16.2%	-2.7%
同業他社から	4	10.8%	3	8.1%	-2.7%
商工会議所から	0	0.0%	2	5.4%	5.4%
その他	0	0.0%	1	2.7%	2.7%
合計	39	105.4%	37	100.0%	

7. 景況感

10月消費税増税後の需要の冷え込みから景況感（DI）は1年前、半年前ともに前回（令和元年7月）と比べて▲6.8pt、▲12.2ptと大幅なマイナスとなりました。また、半年後の景況感（DI）についても東京オリンピック開催による特需が見込まれるという意見がある一方で、新型コロナウイルスによる感染症拡大が懸念されることなどから前回比▲8.7ptのマイナスとなりました。

新型コロナウイルスの感染拡大対策による休校やイベントの中止が相次ぐなど、小規模事業者を取り巻く環境は一層厳しさを増しており、政府や自治体による早急な支援実施や景気対策が待たれます。

（1）1年前と比べて

	前回（R01.07）		今回（R02.01）		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
好転	5	15.2%	2	6.1%	-9.1%
横ばい	14	42.4%	22	66.7%	24.3%
悪化	7	21.2%	9	27.3%	6.1%
無回答	2	6.1%	0	0.0%	-6.1%
合計	28	84.8%	33	100.0%	
DI	46.2%		39.4%		-6.8%

（2）半年前と比べて

	前回（R01.07）		今回（R02.01）		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
好転	4	12.1%	1	3.0%	-9.1%
横ばい	17	51.5%	21	63.6%	12.1%
悪化	5	15.2%	10	30.3%	15.1%
無回答	2	6.1%	1	3.0%	-3.1%
合計	28	84.8%	33	100.0%	
DI	48.1%		35.9%		-12.2%

(3) 半年後の見通し

	前回 (R01.07)		今回 (R02.01)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
好転	3	9.1%	2	6.1%	-3.0%
横ばい	18	54.5%	20	60.6%	6.1%
悪化	5	15.2%	10	30.3%	15.1%
無回答	2	6.1%	1	3.0%	-3.1%
合計	28	84.8%	33	100.0%	
DI	46.2%		37.5%		-8.7%

8. 貴社の経営課題は何ですか？（複数可）

前回同様、経営課題として大半の事業所が「収益力向上」、「販路・顧客開拓」を挙げたが、今回の調査では「新商品・新サービスの開発」を挙げた回答が急増した。

また、60代以上の経営者を中心に「事業承継」を経営課題として挙げた事業所も多く関心の高さが伺えた。

	前回 (R01.07)		今回 (R02.01)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
販路・顧客開拓	10	16.4%	17	27.9%	11.5%
収益力の向上	12	19.7%	13	21.3%	1.6%
新商品・新サービスの開発	3	4.9%	12	19.7%	14.8%
IT導入・活用	1	1.6%	1	1.6%	0.0%
人材育成・確保	11	18.0%	11	18.0%	0.0%
会計・税務	1	1.6%	1	1.6%	0.0%
事業承継	4	6.6%	5	8.2%	1.6%
労務問題	1	1.6%	1	1.6%	0.0%
消費税軽減税率の対応	1	1.6%	0	0.0%	-1.6%
キャッシュレス決済導入	3	4.9%	1	1.6%	-3.3%
働き方改革の対応	2	3.3%	1	1.6%	-1.7%
その他	2	3.3%	2	3.3%	0.0%
合計	44	72.1%	61	100.0%	