

## 小規模事業者経営動向調査（2019年7月実施分）

山陽商工会議所

平成30年3月に認定を受けた「小規模事業者経営発達支援計画」に基づき、小規模事業者の持続的発展のため経営実態やニーズ把握を重視し、個別事業所の経営状況分析の基礎データとして活用することを目的に、以下のとおり「小規模事業者経営動向調査」を実施した。

対象者・回答件数 山陽商工会議所の地区内の小規模事業者 28社  
 実施期間 令和元年7月1日～令和元年7月31日

### 1. 回答者の属性

#### (1) 性別

	前回 (H31.1)		今回 (R01.7)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
男性	28	75.7%	20	71.4%	-4.3%
女性	9	24.3%	8	28.6%	4.3%
合計	37	100.0%	28	100.0%	

#### (2) 年齢

	前回 (H31.1)		今回 (R01.7)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
20代	1	2.7%	0	0.0%	-2.7%
30代	4	10.8%	4	14.3%	3.5%
40代	8	21.6%	5	17.9%	-3.7%
50代	9	24.3%	5	17.9%	-6.4%
60代	8	21.6%	6	21.4%	-0.2%
70代以上	7	18.9%	8	28.6%	9.7%
合計	37	100.0%	28	100.0%	

#### (3) 従業員数（役員・家族従業員・パート・アルバイト等を除く）

	前回 (H31.1)		今回 (R01.7)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
0人	25	67.6%	18	64.3%	-3.3%
1人	3	8.1%	3	10.7%	2.6%
2人	2	5.4%	0	0.0%	-5.4%
3人	3	8.1%	1	3.6%	-4.5%
4人	0	0.0%	2	7.1%	7.1%
5人以上	4	10.8%	4	14.3%	3.5%
合計	37	100.0%	28	100.0%	

#### (4) 業歴

	前回 (H31.1)		今回 (R01.7)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
5年未満	7	18.9%	5	17.9%	-1.0%
5年以上10年未満	2	5.4%	1	3.6%	-1.8%
10年以上20年未満	6	16.2%	6	21.4%	5.2%
20年以上30年未満	6	16.2%	4	14.3%	-1.9%
30年以上	16	43.2%	12	42.9%	-0.3%
合計	37	100.0%	28	100.0%	

#### (5) 業種

	前回 (H31.1)		今回 (R01.7)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
卸売業・小売業	6	16.2%	5	17.9%	1.7%
製造業	6	16.2%	7	25.0%	8.8%
建設業	8	21.6%	3	10.7%	-10.9%
飲食業	10	27.0%	8	28.6%	1.6%
サービス業	7	18.9%	5	17.9%	-1.0%
合計	37	100.0%	28	100.0%	

## 2. 売上高の状況

梅雨入りが遅く7月前半まで好天に恵まれたことから、前回調査と比べて飲食業を中心に1年前、半年前に比べて売上高が「増加」したという割合が増え、「減少した」とする割合が減少した。半年後の見通しについても「増加」という回答が増えており、消費税増税前の駆け込み需要やキャッシュレス決済でのポイント還元を期待する声も聴かれた。

### (1) 1年前と比べて

	前回 (H31.1)		今回 (R01.7)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
増加	7	18.9%	7	25.0%	6.1%
横ばい	15	40.5%	13	46.4%	5.9%
減少	15	40.5%	8	28.6%	-11.9%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	0.0%
合計	37	100.0%	28	100.0%	

### (2) 半年前と比べて

	前回 (H31.1)		今回 (R01.7)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
増加	6	16.2%	6	21.4%	5.2%
横ばい	18	48.6%	16	57.1%	8.5%
減少	11	29.7%	5	17.9%	-11.8%
無回答	2	5.4%	1	3.6%	-1.8%
合計	37	100.0%	28	100.0%	

### (3) 半年後の見通し

	前回 (H31.1)		今回 (R01.7)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
増加	6	16.2%	7	25.0%	8.8%
横ばい	21	56.8%	13	46.4%	-10.4%
減少	7	18.9%	7	25.0%	6.1%
無回答	3	8.1%	1	3.6%	-4.5%
合計	37	100.0%	28	100.0%	

## 3. 顧客数の状況

前回調査と同様、顧客数の状況は1年前、半年前と比べて増減ほぼ同数という結果となった。半年後の見通しも増減ほぼ同数という結果となった。

### (1) 1年前と比べて

	前回 (H31.1)		今回 (R01.7)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
増加	7	18.9%	6	21.4%	2.5%
横ばい	22	59.5%	13	46.4%	-13.1%
減少	8	21.6%	7	25.0%	3.4%
無回答	0	0.0%	2	7.1%	7.1%
合計	37	100.0%	28	100.0%	

### (2) 半年前と比べて

	前回 (H31.1)		今回 (R01.7)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
増加	7	18.9%	6	21.4%	2.5%
横ばい	21	56.8%	14	50.0%	-6.8%
減少	7	18.9%	6	21.4%	2.5%
無回答	2	5.4%	2	7.1%	1.7%
合計	37	100.0%	28	100.0%	

(3) 半年後の見通し

	前回 (H31.1)		今回 (R01.7)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
増加	9	24.3%	5	17.9%	-6.4%
横ばい	21	56.8%	15	53.6%	-3.2%
減少	4	10.8%	6	21.4%	10.6%
無回答	3	8.1%	2	7.1%	-1.0%
合計	37	100.0%	28	100.0%	

4. 資金繰り状況

前回調査と同様、資金繰りの状況は大半の事業所が「横ばい」と回答し、「好転」と「悪化」もほぼ同数という結果となった。

(1) 1年前と比べて

	前回 (H31.1)		今回 (R01.7)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
好転	4	10.8%	6	21.4%	10.6%
横ばい	26	70.3%	15	53.6%	-16.7%
悪化	7	18.9%	6	21.4%	2.5%
無回答	0	0.0%	1	3.6%	3.6%
合計	37	100.0%	28	100.0%	

(2) 半年前と比べて

	前回 (H31.1)		今回 (R01.7)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
好転	3	8.1%	5	17.9%	9.8%
横ばい	26	70.3%	16	57.1%	-13.2%
悪化	7	18.9%	5	17.9%	-1.0%
無回答	1	2.7%	2	7.1%	4.4%
合計	37	100.0%	28	100.0%	

(3) 半年後の見通し

	前回 (H31.1)		今回 (R01.7)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
好転	4	10.8%	3	10.7%	-0.1%
横ばい	26	70.3%	16	57.1%	-13.2%
悪化	5	13.5%	6	21.4%	7.9%
無回答	2	5.4%	3	10.7%	5.3%
合計	37	100.0%	28	100.0%	

5. 雇用状況

今回の調査でも前回に引き続き正社員、パート・アルバイトともに「人手不足」と回答した事業所が多く、飲食業を中心とした深刻な人手不足の解消に至っていない現状が伺えた。

(1) 正社員

	前回 (H31.1)		今回 (R01.7)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
人手不足	8	21.6%	7	25.0%	3.4%
適切	20	54.1%	16	57.1%	3.0%
余剰	2	5.4%	1	3.6%	-1.8%
無回答	7	18.9%	4	14.3%	-4.6%
合計	37	100.0%	28	100.0%	

(2) パート・アルバイト

	前回 (H31.1)		今回 (R01.7)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
人手不足	7	18.9%	6	21.4%	2.5%
適切	16	43.2%	17	60.7%	17.5%
余剰	1	2.7%	1	3.6%	0.9%
無回答	13	35.1%	4	14.3%	-20.8%
合計	37	100.0%	28	100.0%	

6. 新商品・新サービスの状況

新商品・新サービスに関する取り組みについて前回同様に約3分の1の事業所が「顧客ニーズの把握」と「人材の教育・採用」を課題としているとの回答であった。また、取扱い商品・サービスの売れ筋分析については半数の事業者が実施しており、見直しも行っているとの回答であった。

(1) 新商品・新サービスの開発・販売の頻度について

	前回 (H31.1)		今回 (R01.7)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
数ヶ月ごと	12	32.4%	8	28.6%	-3.8%
半年ごと	1	2.7%	1	3.6%	0.9%
1年ごと	1	2.7%	2	7.1%	4.4%
数年ごと	3	8.1%	3	10.7%	2.6%
行っていない	16	43.2%	13	46.4%	3.2%
その他	1	2.7%	0	0.0%	-2.7%
無回答	3	8.1%	1	3.6%	-4.5%
合計	37	100.0%	28	100.0%	

(2) 新商品・新サービスの開発・販売に関する課題（複数可）

	前回 (H31.1)		今回 (R01.7)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
顧客ニーズの把握	11	22.9%	8	22.2%	-0.7%
開発体制の整備	5	10.4%	4	11.1%	0.7%
人材の教育・採用	11	22.9%	9	25.0%	2.1%
資金調達	4	8.3%	1	2.8%	-5.5%
専門知識の不足	5	10.4%	3	8.3%	-2.1%
問題はない	12	25.0%	10	27.8%	2.8%
その他	0	0.0%	1	2.8%	2.8%
合計	48	100.0%	36	100.0%	

(3) 取扱い商品・提供サービスの情報の売れ筋分析について

	前回 (H31.1)		今回 (R01.7)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
商品・サービス単位	8	21.6%	7	25.0%	3.4%
商品分野・サービス	7	18.9%	3	10.7%	-8.2%
分析していない	16	43.2%	17	60.7%	17.5%
その他	1	2.7%	0	0.0%	-2.7%
無回答	5	13.5%	1	3.6%	-9.9%
合計	37	100.0%	28	100.0%	

(4) 取扱い商品・提供サービスの見直しについて

	前回 (H31.1)		今回 (R01.7)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
全商品・全サービス	8	28.6%	5	17.9%	-10.7%
特定の商品・サービス	7	25.0%	9	32.1%	7.1%
行っていない	15	53.6%	13	46.4%	-7.2%
その他	1	3.6%	0	0.0%	-3.6%
無回答	6	21.4%	1	3.6%	-17.8%
合計	37	132.1%	28	100.0%	

(5) 商品情報の入手先について (複数可)

	前回 (H31.1)		今回 (R01.7)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
仕入れ先から	23	34.8%	17	34.0%	-0.8%
同業他社から	13	19.7%	7	14.0%	-5.7%
顧客から	8	12.1%	9	18.0%	5.9%
商工会議所から	1	1.5%	5	10.0%	8.5%
セミナー等から	5	7.6%	3	6.0%	-1.6%
インターネット	11	16.7%	6	12.0%	-4.7%
その他	5	7.6%	3	6.0%	-1.6%
合計	66	100.0%	50	100.0%	

(6) 顧客の声、意見の収集について

	前回 (H31.1)		今回 (R01.7)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
直接話している	30	69.8%	23	59.0%	-10.8%
アンケートを実施している	0	0.0%	1	2.6%	2.6%
SNSで収集している	1	2.3%	4	10.3%	8.0%
自社ホームページから	1	2.3%	0	0.0%	-2.3%
仕入れ先から	9	20.9%	7	17.9%	-3.0%
同業他社から	2	4.7%	4	10.3%	5.6%
商工会議所から	0	0.0%	0	0.0%	0.0%
その他	0	0.0%	0	0.0%	0.0%
合計	43	100.0%	39	100.0%	

7. 景況感

梅雨入りが例年と比べて大幅に遅れ、梅雨時期も比較的好天が続いたことから飲食店を中心に客足が伸び、景況感 (DI) は1年前、半年前ともに前回 (平成31年1月) と比べて+6.2pt、+8.1ptとそれぞれプラスとなりました。また、半年後の景況感 (DI) についても消費税増税前の駆け込み需要やキャッシュレス決済のポイント還元による一時的な需要増加が見込まれ前回比+3.6ptのプラスとなりました。

ただし、消費税増税後の需要の冷え込みや日韓関係の悪化などの懸念もあり、今後の動向には引き続き注意が必要との意見も多くみられました。

(1) 1年前と比べて

	前回 (H31.1)		今回 (R01.7)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
好転	3	8.1%	5	17.9%	9.8%
横ばい	22	59.5%	14	50.0%	-9.5%
悪化	10	27.0%	7	25.0%	-2.0%
無回答	2	5.4%	2	7.1%	1.7%
合計	37	100.0%	28	100.0%	
DI		40.0%		46.2%	6.2%

(2) 半年前と比べて

	前回 (H31.1)		今回 (R01.7)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
好転	2	5.4%	4	14.3%	8.9%
横ばい	24	64.9%	17	60.7%	-4.2%
悪化	9	24.3%	5	17.9%	-6.4%
無回答	2	5.4%	2	7.1%	1.7%
合計	37	100.0%	28	100.0%	
DI		40.0%		48.1%	8.1%

(3) 半年後の見通し

	前回 (H31.1)		今回 (R01.7)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
好転	1	2.7%	3	10.7%	8.0%
横ばい	27	73.0%	18	64.3%	-8.7%
悪化	6	16.2%	5	17.9%	1.7%
無回答	3	8.1%	2	7.1%	-1.0%
合計	37	100.0%	28	100.0%	
DI		42.6%		46.2%	3.6%

8. 貴社の経営課題は何ですか？（複数可）

前回同様、経営課題として大半の事業所が「収益力向上」を挙げ、「販路・顧客開拓」、「人材育成・確保」が続いた。

また、60代以上の経営者を中心に「事業承継」を経営課題として挙げた事業所も多く関心の高さが伺えた。

	前回 (H31.1)		今回 (R01.7)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
販路・顧客開拓	15	21.7%	10	22.7%	1.0%
収益力の向上	23	33.3%	12	27.3%	-6.0%
新商品・新サービスの開発	8	11.6%	3	6.8%	-4.8%
IT導入・活用	0	0.0%	1	2.3%	2.3%
人材育成・確保	11	15.9%	11	25.0%	9.1%
会計・税務	4	5.8%	1	2.3%	-3.5%
事業承継	7	10.1%	4	9.1%	-1.0%
労務問題	1	1.4%	1	2.3%	0.9%
消費税軽減税率の対応	0	0.0%	1	2.3%	2.3%
キャッシュレス決済導入	0	0.0%	3	6.8%	6.8%
働き方改革の対応	0	0.0%	2	4.5%	4.5%
その他	4	5.8%	2	4.5%	-1.3%
合計	69	100.0%	44	100.0%	

※網掛け部分は今回調査より項目追加