

## 小規模事業者経営動向調査（2019年1月実施分）

山陽商工会議所

平成30年3月に認定を受けた「小規模事業者経営発達支援計画」に基づき、小規模事業者の持続的発展のため経営実態やニーズ把握を重視し、個別事業所の経営状況分析の基礎データとして活用することを目的に、以下のとおり「小規模事業者経営動向調査」を実施した。

対象者・回答件数 山陽商工会議所の地区内の小規模事業者 37社  
 実施期間 平成31年1月5日～平成31年1月31日

### 1. 回答者の属性

#### (1) 性別

	前回 (H30.7)		今回 (H31.1)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
男性	23	76.7%	28	75.7%	-1.0%
女性	7	23.3%	9	24.3%	1.0%
合計	30	100.0%	37	100.0%	

#### (2) 年齢

	前回 (H30.7)		今回 (H31.1)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
20代	0	0.0%	1	2.7%	2.7%
30代	5	16.7%	4	10.8%	-5.9%
40代	9	30.0%	8	21.6%	-8.4%
50代	5	16.7%	9	24.3%	7.7%
60代	6	20.0%	8	21.6%	1.6%
70代以上	5	16.7%	7	18.9%	2.3%
合計	30	100.0%	37	100.0%	

#### (3) 従業員数（役員・家族従業員・パート・アルバイト等を除く） ※今回から設問形式を変更

	前回 (H30.7)		今回 (H31.1)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
0人	14	46.7%	25	67.6%	20.9%
1人	6	20.0%	3	8.1%	-11.9%
2人	2	6.7%	2	5.4%	-1.3%
3人	5	16.7%	3	8.1%	-8.6%
4人	0	0.0%	0	0.0%	0.0%
5人以上	3	10.0%	4	10.8%	0.8%
合計	30	100.0%	37	100.0%	

#### (4) 業歴

	前回 (H30.7)		今回 (H31.1)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
5年未満	7	23.3%	7	18.9%	-4.4%
5年以上10年未満	1	3.3%	2	5.4%	2.1%
10年以上20年未満	7	23.3%	6	16.2%	-7.1%
20年以上30年未満	3	10.0%	6	16.2%	6.2%
30年以上	12	40.0%	16	43.2%	3.2%
合計	30	100.0%	37	100.0%	

#### (5) 業種

	前回 (H30.7)		今回 (H31.1)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
卸売業・小売業	4	13.3%	6	16.2%	2.9%
製造業	5	16.7%	6	16.2%	-0.5%
建設業	6	20.0%	8	21.6%	1.6%
飲食業	8	26.7%	10	27.0%	0.4%
サービス業	7	23.3%	7	18.9%	-4.4%
合計	30	100.0%	37	100.0%	

## 2. 売上高の状況

前回調査と比べて、全業種で1年前、半年前に比べて売上高が「減少」したという回答の増加が顕著だった。半年後の見通しについても「減少」という回答が増えており、景気の先行き不透明感が現れた結果となった。

### (1) 1年前と比べて

	前回 (H30.7)		今回 (H31.1)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
増加	6	20.0%	7	18.9%	-1.1%
横ばい	13	43.3%	15	40.5%	-2.8%
減少	10	33.3%	15	40.5%	7.2%
無回答	1	3.3%	0	0.0%	-3.3%
合計	30	100.0%	37	100.0%	

### (2) 半年前と比べて

	前回 (H30.7)		今回 (H31.1)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
増加	7	23.3%	6	16.2%	-7.1%
横ばい	11	36.7%	18	48.6%	12.0%
減少	8	26.7%	11	29.7%	3.1%
無回答	4	13.3%	2	5.4%	-7.9%
合計	30	100.0%	37	100.0%	

### (3) 半年後の見通し

	前回 (H30.7)		今回 (H31.1)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
増加	7	23.3%	6	16.2%	-7.1%
横ばい	12	40.0%	21	56.8%	16.8%
減少	5	16.7%	7	18.9%	2.3%
無回答	6	20.0%	3	8.1%	-11.9%
合計	30	100.0%	37	100.0%	

## 3. 顧客数の状況

前回調査と同様、顧客数の状況は1年前、半年前と比べて増減ほぼ同数という結果となった。半年後の見通しは「増加」が「減少」を上回る結果となった。

### (1) 1年前と比べて

	前回 (H30.7)		今回 (H31.1)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
増加	6	20.0%	7	18.9%	-1.1%
横ばい	17	56.7%	22	59.5%	2.8%
減少	6	20.0%	8	21.6%	1.6%
無回答	1	3.3%	0	0.0%	-3.3%
合計	30	100.0%	37	100.0%	

### (2) 半年前と比べて

	前回 (H30.7)		今回 (H31.1)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
増加	7	23.3%	7	18.9%	-4.4%
横ばい	13	43.3%	21	56.8%	13.4%
減少	6	20.0%	7	18.9%	-1.1%
無回答	4	13.3%	2	5.4%	-7.9%
合計	30	100.0%	37	100.0%	

(3) 半年後の見通し

	前回 (H30.7)		今回 (H31.1)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
増加	7	23.3%	9	24.3%	1.0%
横ばい	14	46.7%	21	56.8%	10.1%
減少	4	13.3%	4	10.8%	-2.5%
無回答	5	16.7%	3	8.1%	-8.6%
合計	30	100.0%	37	100.0%	

4. 資金繰り状況

前回調査と同様、資金繰りの状況は大半の事業所が「横ばい」と回答したものの、「悪化」したという企業が「好転」したという企業を若干上回る結果となっている。

(1) 1年前と比べて

	前回 (H30.7)		今回 (H31.1)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
好転	3	10.0%	4	10.8%	0.8%
横ばい	18	60.0%	26	70.3%	10.3%
悪化	8	26.7%	7	18.9%	-7.7%
無回答	1	3.3%	0	0.0%	-3.3%
合計	30	100.0%	37	100.0%	

(2) 半年前と比べて

	前回 (H30.7)		今回 (H31.1)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
好転	3	10.0%	3	8.1%	-1.9%
横ばい	17	56.7%	26	70.3%	13.6%
悪化	7	23.3%	7	18.9%	-4.4%
無回答	3	10.0%	1	2.7%	-7.3%
合計	30	100.0%	37	100.0%	

(3) 半年後の見通し

	前回 (H30.7)		今回 (H31.1)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
好転	2	6.7%	4	10.8%	4.1%
横ばい	20	66.7%	26	70.3%	3.6%
悪化	4	13.3%	5	13.5%	0.2%
無回答	4	13.3%	2	5.4%	-7.9%
合計	30	100.0%	37	100.0%	

5. 雇用状況

今回の調査では正社員の「人手不足」と回答する事業所の増加が顕著だった。パート・アルバイトについては引き続き「人手不足」と回答した事業所が多く、飲食業を中心に深刻な人手不足が伺えた。

(1) 正社員

	前回 (H30.7)		今回 (H31.1)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
人手不足	2	6.7%	8	21.6%	15.0%
適切	18	60.0%	20	54.1%	-5.9%
余剰	1	3.3%	2	5.4%	2.1%
無回答	9	30.0%	7	18.9%	-11.1%
合計	30	100.0%	37	100.0%	

(2) パート・アルバイト

	前回 (H30.7)		今回 (H31.1)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
人手不足	6	20.0%	7	18.9%	-1.1%
適切	17	56.7%	16	43.2%	-13.4%
余剰	1	3.3%	1	2.7%	-0.6%
無回答	6	20.0%	13	35.1%	15.1%
合計	30	100.0%	37	100.0%	

6. 新商品・新サービスの状況

新商品・新サービスに関する取り組みについて大半の事業所が顧客ニーズの把握を課題としていたとの回答であった。また、取扱い商品・サービスの売れ筋分析については半数の事業者が実施しており、見直しも行っているとの回答であった。

(1) 新商品・新サービスの開発・販売の頻度について

	前回 (H30.7)		今回 (H31.1)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
数ヶ月ごと	5	16.7%	12	32.4%	15.8%
半年ごと	3	10.0%	1	2.7%	-7.3%
1年ごと	2	6.7%	1	2.7%	-4.0%
数年ごと	3	10.0%	3	8.1%	-1.9%
行っていない	13	43.3%	16	43.2%	-0.1%
その他	2	6.7%	1	2.7%	-4.0%
無回答	2	6.7%	3	8.1%	1.4%
合計	30	100.0%	37	100.0%	

(2) 新商品・新サービスの開発・販売に関する課題（複数可）

	前回 (H30.7)		今回 (H31.1)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
顧客ニーズの把握	11	26.2%	11	22.9%	-3.3%
開発体制の整備	5	11.9%	5	10.4%	-1.5%
人材の教育・採用	5	11.9%	11	22.9%	11.0%
資金調達	4	9.5%	4	8.3%	-1.2%
専門知識の不足	6	14.3%	5	10.4%	-3.9%
問題はない	10	23.8%	12	25.0%	1.2%
その他	1	2.4%	0	0.0%	-2.4%
合計	42	100.0%	48	100.0%	

(3) 取扱い商品・提供サービスの情報の売れ筋分析について

	前回 (H30.7)		今回 (H31.1)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
商品・サービス単位	6	20.0%	8	21.6%	1.6%
商品分野・サービス	7	23.3%	7	18.9%	-4.4%
分析していない	15	50.0%	16	43.2%	-6.8%
その他	0	0.0%	1	2.7%	2.7%
無回答	2	6.7%	5	13.5%	6.8%
合計	30	100.0%	37	100.0%	

(4) 取扱い商品・提供サービスの見直しについて

	前回 (H30.7)		今回 (H31.1)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
全商品・全サービス	6	20.0%	8	21.6%	1.6%
特定の商品・サービス	6	20.0%	7	18.9%	-1.1%
行っていない	14	46.7%	15	40.5%	-6.1%
その他	1	3.3%	1	2.7%	-0.6%
無回答	3	10.0%	6	16.2%	6.2%
合計	30	100.0%	37	100.0%	

## (5) 商品情報の入手先について (複数可)

	前回 (H30.7)		今回 (H31.1)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
仕入れ先から	20	37.7%	23	34.8%	-2.9%
同業他社から	7	13.2%	13	19.7%	6.5%
顧客から	9	17.0%	8	12.1%	-4.9%
商工会議所から	2	3.8%	1	1.5%	-2.3%
セミナー等から	3	5.7%	5	7.6%	1.9%
インターネット	11	20.8%	11	16.7%	-4.1%
その他	1	1.9%	5	7.6%	5.7%
合計	53	100.0%	66	100.0%	

## (6) 顧客の声、意見の収集について

	前回 (H30.7)		今回 (H31.1)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
直接話している	24	58.5%	30	69.8%	11.2%
アンケートを実施している	1	2.4%	0	0.0%	-2.4%
SNSで収集している	3	7.3%	1	2.3%	-5.0%
自社ホームページから	0	0.0%	1	2.3%	2.3%
仕入れ先から	6	14.6%	9	20.9%	6.3%
同業他社から	4	9.8%	2	4.7%	-5.1%
商工会議所から	2	4.9%	0	0.0%	-4.9%
その他	1	2.4%	0	0.0%	-2.4%
合計	41	100.0%	43	100.0%	

## 7. 景況感

米中の貿易戦争による景気の先行き不透明感などから、現在の景況感は1年前、半年前ともに前回比▲6.4pt、▲4.2ptとそれぞれマイナスとなり景気回復に足踏みがかかった感があります。また、半年後の景況感 (DI)についても引き続き景気の先行き不透明感や消費税率の引き上げによる消費後退の懸念から前回比▲5.4ptのマイナスとなりました。

## (1) 1年前と比べて

	前回 (H30.7)		今回 (H31.1)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
好転	5	16.7%	3	8.1%	-8.6%
横ばい	16	53.3%	22	59.5%	6.1%
悪化	7	23.3%	10	27.0%	3.7%
無回答	2	6.7%	2	5.4%	-1.3%
合計	30	100.0%	37	100.0%	
DI	46.4%		40.0%		-6.4%

## (2) 半年前と比べて

	前回 (H30.7)		今回 (H31.1)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
好転	4	13.3%	2	5.4%	-7.9%
横ばい	15	50.0%	24	64.9%	14.9%
悪化	7	23.3%	9	24.3%	1.0%
無回答	4	13.3%	2	5.4%	-7.9%
合計	30	100.0%	37	100.0%	
DI	44.2%		40.0%		-4.2%

## (3) 半年後の見通し

	前回 (H30.7)		今回 (H31.1)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
好転	5	16.7%	1	2.7%	-14.0%
横ばい	14	46.7%	27	73.0%	26.3%
悪化	6	20.0%	6	16.2%	-3.8%
無回答	5	16.7%	3	8.1%	-8.6%
合計	30	100.0%	37	100.0%	
DI	48.0%		42.6%		-5.4%

## 8. 貴社の経営課題は何ですか？（複数可）

前回同様、経営課題として大半の事業所が「収益力向上」を挙げ、「販路・顧客開拓」、「人材育成・確保」が続いた。また、60代以上の経営者を中心に「事業承継」を経営課題として挙げた事業所も多く関心の高さが伺えた。

	前回 (H30.7)		今回 (H31.1)		前回比
	回答数	比率	回答数	比率	
販路・顧客開拓	12	20.3%	15	20.5%	0.2%
収益力の向上	18	30.5%	23	31.5%	1.0%
新商品・新サービスの開発	5	8.5%	8	11.0%	2.5%
IT導入・活用	4	6.8%	0	0.0%	-6.8%
人材育成・確保	8	13.6%	11	15.1%	1.5%
会計・税務	3	5.1%	4	5.5%	0.4%
事業承継	5	8.5%	7	9.6%	1.1%
労務問題	2	3.4%	1	1.4%	-2.0%
その他	2	3.4%	4	5.5%	2.1%
合計	59	100.0%	73	100.0%	